



2. Javni poziv partnerstva LAS Zasavje za izbor projektov za izvajanje strategije lokalnega razvoja partnerstva LAS Zasavje v programskem obdobju 2021-2027, sofinanciranih iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

Podatki o LAS

Naziv LAS PARTNERSTVO LAS ZASAVJE

Naslov cesta 1. maja 83

Poštna številka in pošta 1430 Hrastnik

Kohezijska regija (V/Z) vzhodna

Naslov spletne strani www.las-zasavje.eu

Odgovorna oseba LAS (ime in priimek, funkcija) Vojka Šergan, predsednica LAS

Kontaktna oseba LAS Maša Kovač

Telefon 070 507 578

Elektronski naslov partnerstvo@las-zasavje.eu

Osnovni podatki

A_01 Naziv projekta ZASAVSKI OKUSI NA KOLESIH

A_02 Akronim projekta ZASAVSKI OKUSI NA KOLESIH

do največ 49 znakov z upoštevanjem presledkov

Podatki o prijavitelju/vodilnem partnerju

A_03 Prijavitelj / vodilni partner – polni naziv AGM NEMEC, podjetje za proizvodnjo, trgovino in storitve d.o.o.

A_04 Prijavitelj / vodilni partner – skrajšani naziv AGM NEMEC d.o.o.

A_05 Statusna oblika in sektor

☐ a) javni sektor

☒ b) gospodarski sektor

☐ c) civilni sektor

☒ gospodarska družba

☐ samostojni podjetnik

☐ kmet, ki opravlja tržno dejavnost

☐ nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji

☐ druga pravna oseba, ustanovljena za ustvarjanje in delitev dobička

☐ gospodarsko interesno združenje

☐ druga oblika organiziranosti

A_06 Datum registracije subjekta (vsaj 1 leto pred oddajo vloge na JP) 06.05.2003

A_07 Naslov – ulica in hišna številka Marno 044

A_08 Poštna številka in pošta 1431 Dol pri Hrastniku

A_09 Naslov spletne strani https://www.agm-nemec.si

A_10 Naslov elektronske pošte info@agm-nemec.si

A_11 Telefonska številka 035648043A_12 Odgovorna oseba Maja Gerčer direktoricaA_13 Kontaktna oseba za projekt Mitja Knez strokovni delavecA_14 Telefon kontaktne osebe za projekt 031344368A_15 Naslov elektronske pošte kontaktne osebe za projekt mitja.knez@gmail.com

Ali ste v preteklosti že sodelovali pri prijavi projekta na javni poziv pri LAS?

☐ Da☒ Ne

Pogodbeni partner Partnerstva LAS Zasavje?

☐ Da☒ NeA_16 Matična številka 1824325000A_17 Davčna številka 41512278A_18 Zavezanec za DDV DAA_19 Transakcijski račun vlagatelja 0279 7026 5155 038A_20 Naziv banke in sedež NLB d.d. Trg F. Kozarja 7a, 1430 Hrastnik

A_21 Zavezanec za javno naročanje

☐ Da☒ Ne

A_22 Ali se prijavitelj nahaja znotraj upravičenega območja LAS?

☒ Da☐ Ne

A_23_a Vlagatelj bo uveljavljal predplačilo?

☐ Da☒ Ne

A_24 Projekt je

☐ a) Samostojen projekt vlagatelja/prijavitelja☒ b) Projekt skupine upravičencev, katerega nosilec je vlagatelj/prijavitelj

Za komunikacijo v zvezi s projektom naj LAS uporabi elektronski naslov

☒ Naslov elektronske pošte prijavitelja (A_09)☐ Naslov elektronske pošte kontaktne osebe (A_22)☐ Oba zgoraj navedena elektronska naslova (A_09 in A_22)☒ Vlagatelj soglaša, da LAS uporabi omenjeni e-poštni naslov za vso komunikacijo v zvezi z oddano vlogo na javni poziv LAS.

Zap. št.	Naziv partnerja
1	Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik
2	Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik

A_26 Partner – polni naziv Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik

do 50 znakov

A_27 Partner – skrajšani naziv KRC - Hrastnik

do 15 znakov

A_36 Statusna oblika - sektor

- ☒ a) javni sektor
☐ b) gospodarski sektor
☐ c) civilni sektor

☐ občina

☐ krajevna skupnost

☒ javni zavod

☐ javna agencija

☐ javni sklad

☐ druga oseba javnega prava

Datum registracije subjekta 09.02.1980

(vsaj 1 leto pred oddajo vloge na JP)

A_28 Naslov Log 003

do 50 znakov

A_29 Poštna številka 1430

4 znaki - številke

A_30 Pošta Hrastnik

do 50 znakov

A_31 Naslov spletne strani https://krc-hrastnik.si/

do 50 znakov

A_32 Naslov elektronske pošte info@krc-hrastnik.si

do 50 znakov

A_33 Telefonska številka 035642370

od 9 do 15 znakov - številke

A_34 Odgovorna oseba partnerja Kavzar Nina

do 50 znakov

A_43 Kontaktna oseba partnerja Kavzar Nina

do 50 znakov

A_46 Telefon kontaktne osebe 041953077

od 9 do 15 znakov - številke

A_45 Elektronski naslov kontaktne osebe nina.kavzar@mch.si

do 50 znakov

Ali je partner v preteklosti že sodelovali pri prijavi projekta na javni poziv pri LAS?

- ☒ Da
☐ Ne

Pogodbeni partner Partnerstva LAS Zasavje?

- ☒ Da
☐ Ne

A_37 Matična številka 5186609000

10 znakov - številke

A_38 Davčna številka 44537069

8 znakov - številke

A_39 Zavezanec za DDV

- ☒ Da
☐ Ne

A_40 Zavezanec za javno naročanje

- ☒ Da
☐ Ne

A_41 Transakcijski račun partnerja 012346030357367

15 znakov

A_42 Naziv banke in sedež BANKA SLOVENIJE LJUBLJANA

do 50 znakov

A_47 Ali se partner nahaja znotraj upravičenega območja LAS?

- ☒ Da
☐ Ne

A_48 Partner bo uveljavljal predplačilo?

- ☒ Da
☐ Ne

Za komunikacijo v zvezi s projektom naj LAS uporabi elektronski naslov

- ☒ Naslov elektronske pošte partnerja (A_32)
☐ Naslov elektronske pošte kontaktne osebe partnerja (A_45)
☐ Oba zgoraj navedena elektronska naslova (A_32 in A_45)

☒ **Vlagatelj soglaša, da LAS uporabi izbarni e-poštni naslov za vso komunikacijo s prijaviteljem v zvezi z oddano vlogo na javni poziv LAS**

A_26 Partner – polni naziv Društvo za ohranjanje industrijske dediščine
Hrastnik
do 50 znakov

A_27 Partner – skrajšani naziv Dediščina HR
do 15 znakov

A_36 Statusna oblika - sektor

- ☐ a) javni sektor
☐ b) gospodarski sektor
☒ c) civilni sektor
- ☒ društvo
☐ zasebni zavod
☐ ustanova ali druga nevladna organizacija oziroma oseba zasebnega prava
☐ kmet, ki ne opravlja dejavnosti na trgu
☐ posameznik

Datum registracije subjekta 05.03.2024
(vsaj 1 leto pred oddajo vloge na JP)

A_28 Naslov Log 003
do 50 znakov

A_29 Poštna številka 1430
4 znaki - številke

A_30 Pošta Hrastnik
do 50 znakov

A_31 Naslov spletne strani /
do 50 znakov

A_32 Naslov elektronske pošte vojka.sergan@gmail.com
do 50 znakov

A_33 Telefonska številka 041499303
od 9 do 15 znakov - številke

A_34 Odgovorna oseba partnerja VOJKA ŠERGAN
do 50 znakov

A_43 Kontaktna oseba partnerja VOJKA ŠERGAN
do 50 znakov

A_46 Telefon kontaktne osebe 041499303
od 9 do 15 znakov - številke

A_45 Elektronski naslov kontaktne osebe vojka.sergan@gmail.com
do 50 znakov

Ali je partner v preteklosti že sodelovali pri prijavi projekta na javni poziv pri LAS?

- ☐ Da
☒ Ne

Pogodbeni partner Partnerstva LAS Zasavje?

- ☐ Da
☒ Ne

A_37 Matična številka 2728176000
10 znakov - številke

A_38 Davčna številka 25882104
8 znakov - številke

A_39 Zavezanec za DDV

- ☐ Da
☒ Ne

A_40 Zavezanec za javno naročanje

- ☐ Da
☒ Ne

A_41 Transakcijski račun partnerja 028430266101638

15 znakov

A_42 Naziv banke in sedež NLB d.d. PE Hrastnik

do 50 znakov

A_47 Ali se partner nahaja znotraj upravičenega območja LAS?

- ☒ Da
☐ Ne

A_48 Partner bo uveljavljal predplačilo?

- ☒ Da
☐ Ne

Za komunikacijo v zvezi s projektom naj LAS uporabi elektronski naslov

- ☒ Naslov elektronske pošte partnerja (A_32)
☐ Naslov elektronske pošte kontaktne osebe partnerja (A_45)
☐ Oba zgoraj navedena elektronska naslova (A_32 in A_45)

☒ **Vlagatelj soglaša, da LAS uporabi izbarni e-poštni naslov za vso komunikacijo s prijaviteljem v zvezi z oddano vlogo na javni poziv LAS**

Podatki o projektuIzpis naziva projekta: ZASAVSKI OKUSI NA KOLESIH**B_01 Sklad, iz katerega bo sofinanciran projekt**

- ☐ a) Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja
- ☒ b) Evropski sklad za regionalni razvoj

B_03 Projekt je

- ☒ a) investicijske narave (izpolniti je potrebno prilogo 2A – STROŠKOVNIK 2A)
- ☐ b) neinvesticijske narave (izpolniti je potrebno prilogo 2B – STROŠKOVNIK 2B)

B_04 Lokacija naložbe/investicije

V kolikor gre za **naložbo, nakup zemljišča, gradnjo, prenavo, nakup opreme, izgradnjo infrastrukture in podobno za vsako naložbo navedite lokacijo naložbe: katastrsko občino in parcelno številko / ali naslov objekta (ulica, hišna številka, pošta), kjer se bo naložba izvedla (npr. kjer bo shranjena oprema) ter poleg navedite partnerja, ki bo naložbo izvedel.**

Zap. št.	Partner, ki izvede naložbo	Lokacija	Naložba
1.	AGM NEMEC d.o.o.	Marno 44, 1431 Dol pri Hrastniku	"Food truck"
2.	KRC HRASTNIK	Naselje A. Kaple 9a, 1430 Hrastnik	promocijske majice
3.	Društvo dediščina Hrastnika	Log 3, 1430 Hrastnik	knjige

B_05 Za projekt je pridobljeno naslednje dovoljenje za poseg v prostor (vsa potrebna dovoljenja oziroma soglasja, ki jih za izvedbo projektov določajo področni predpisi, morajo biti izdana najpozneje do zaključka izbirnega postopka projektov na ravni odločanja v LAS) – označite:

- ☐ a) Gradbeno dovoljenje
- ☒ b) Ni potrebno.

B_06 a projekt je pridobljeno tudi drugo dovoljenje:

- ☐ a) Za projekt je pridobljeno še naslednje dovoljenje
- ☒ b) Ni potrebno.

B_07 Za projekt je pridobljeno tudi drugo soglasje:

- ☐ a) Za projekt je pridobljeno tudi naslednje soglasje
- ☒ b) Ni potrebno.

B_08 Za projekt je izdelana naslednja investicijska dokumentacija (DIIP)

(V kolikor mora biti za projekt izdelana investicijska dokumentacija, mora biti le-ta izdelana in potrjena v skladu z določili Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ. V tem primeru je investicijsko dokumentacijo, skupaj s sklepom o potrditvi le-te, potrebno priložiti k vlogi. V kolikor gre za projekt investicijske narave in je prijavitelj / partner v projektu občina, je potrebno k vlogi priložiti še načrt razvojnih programov (NRP) oz. posebni del proračuna v kolikor gre za projekt neinvesticijske narave..)

- ☐ a) Investicijska dokumentacija
- ☒ b) Ni potrebno.

B_09 Za projekt je izdelana/pridobljena druga dokumentacija:

- ☐ Za projekt je pridobljena dokumentacija
- ☒ Ni potrebno.

B_10 Lastniška struktura projekta, kjer se uveljavljajo investicijski stroški (če je prijavitelj LAS - kadar je prijavitelj za dodelitev podpore LAS in projekt vključuje naložbo, mora LAS v vlogi določiti eno ali več pravnih oseb javnega prava, ki postanejo lastniki naložbe).

V projektu nabavljen "food-truck" bo last nosilca projekta - podjetja AGM NEMEC d.o.o.
Knjige, ki bodo izdane v sklopu projekta bodo last Društva dediščina Hrastnika.
Promocijske majice pa last KRC Hrastnik- Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik.

B_11 Začetek projekta (datum) 04.01.2026**B_12 Zaključek projekta (datum)** 06.09.2026**B_13 Območje/lokacija izvajanja projekta**

Ustrezno označite, kjer se bodo izvajale aktivnosti projekta in kjer bodo vidni rezultati projekta.

- ☒ a) Občina Hrastnik
- ☐ b) Občina Trbovlje
- ☐ c) Občina Zagorje ob Savi

B_14 Opis in namen projekta

(glavni poudarki projekta, faze operacije, vloga partnerjev z opisom aktivnosti, vzrok za pripravo projekta, opredelitev stanja in potreb območja LAS ...)

Zasavje je območje bogate rudarske, kulturne in kulinarne dediščine. Regija je prepoznavna po preprostih, a značilnih jedeh, ki so odraz trdega življenja in iznajdljivosti ljudi. Projekt »Zasavski okusi na kolesih«, želi te okuse približati širši javnosti na sodoben, mobilen in trajnosten način – preko promocije lokalnih jedi, povezovanja ponudnikov ter vključevanja mladih v ohranjanje kulinarne tradicije. Projekt, ki bo potekal v eni fazi v obdobju od 1.1.2026 do 6.7.2026, bo vključeval aktivno vpetost vseh treh partnerjev (ki prihajajo iz različnih sektorjev) v aktivnosti projekta: nabava »food truck-a« za promocijo zasavske kuhinje s strani vodilnega partnerja AGM NEMEC d.o.o., ki se bo predstavljala na različnih lokalnih dogodkih kot tudi širše, prav tako bo njegov nakup pomenil dvig sodelovanja z lokalnimi ponudniki na nek višji nivo. Z njim bi se trenutnim obiskovalcem dodatno približali, zagotovo pa pridobili tudi številne nove, saj bi se iz trenutnih okvirjev domačega okolja širili tudi na ostala mesta, kjer bi se udeleževali številnih dogodkov, na katerih bi bila naša glavna ponudba zasavska jed (štručka z jetrnico). V sklopu projekta se bo organiziral dogodek na temo promocije zasavske kuhinje »Zasavski okusi na kolesih«, v katerega bosta poleg vodilnega partnerja aktivno vključena tudi oba ostala partnerja – Društvo dediščina Hrastnika s promocijo, v sklopu projekta, novo izdane knjige na temo življenja rudarjev, ki bo del svoje vsebine namenila tudi zasavski kuhinji in Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik z nakupom promocijskih majic, ki jih bodo zaposleni nosili na tem dogodku, kot tudi na drugih lokalnih dogodkih, ki bodo povezani s promocijo zasavske kuhinje. Promocijsko vozilo bo na tem dogodku kot tudi ob drugih priložnostih namenjeno tudi prodaji lokalnih specialitet okoliških kmetov in nosilcev dopolnilne dejavnosti na kmetiji (zeliščni sirupi, suhomesnati izdelki, peciva ...), s čimer se bo omogočala brezplačna promocija lokalnih proizvodov. Za mlade bodo v sklopu projekta organizirane delavnice na temo priprave tipičnih zasavskih jedi, s katerimi želimo približati, že nekoliko pozabljeno, zasavsko kuhinjo tudi njim ter s tem širiti kulturno in gastronomsko dediščino v prvi vrsti lokalnemu okolju kot tudi izven Zasavja. Prav tako se bodo na teh delavnicah mladi poučili o možnostih uporabe odpadkov in užitne odpadne hrane v ponovno uporabo oz. priprave jedi iz zavrženih sestavin (olupki, zeleni deli nekaterih rastlin, zrela zelenjava ...), s čimer bodo spoznali tudi pomemben vidik zmanjševanja onesnaževanja okolja z zavrženo hrano- načelo »ZERO WASTE«. Rezultat povezovanja in uporabe lokalnih sestavin pri dopolnitvi naše stalne ponudbe je nov produkt, ki predstavlja gastronomsko inovativnost, in sicer štručka »Knap«, ki bo sestavljena iz štručke, jetrnice, prelivov, ki bodo vsebovali tudi med lokalnih čebelarjev, ki bo popestril sam okus štručke ter zelja in kisle zelenjave, pridelane s strani lokalnih kmetov. V sklopu projekta se bo vzpostavilo novo delovno mesto natakarja, ki bo skrbel za »food truck« za promocijo ponudbe nosilca na različnih lokacijah in dogodkih, ko pa ne bo na terenu, pa bo opravljal delovno mesto natakarja v gostilni Guliver. Namen projekta je promovirati zasavsko kuhinjo, ki predstavlja pomemben segment v Strategiji turizma zasavske regije (ki se pripravlja) ter lokalne proizvajalce skozi inovativen obliko predstaviti, dogodek in vključevanje lokalne skupnosti.

do 1.000 znakov

B_15 Prispevek projekta k ciljem Strategije lokalnega razvoja Partnerstva LAS Zasavje za programsko obdobje 2021-2027 (cilji po posameznih ukrepih so navedeni v prilogi 15. Potrebno je vsebinsko opredeliti skladnost projekta s posameznimi cilji SLR)

Projekt znotraj zgoraj navedenega ukrepa prispeva k naslednjim ciljem SLR Partnerstva LAS Zasavje za programsko obdobje 2021-2027:

1. Povečanju kulinarne in gastronomske prepoznavnosti ter ponudbe, večji prepoznavnosti lokalnih specialitet
- projekt na sodoben in trajnosten način (preko food truck-a) promovira značilno zasavsko jed- jetrnico; S povezovanjem različnih ponudnikov gostinske in prehranske dejavnosti se ustvarja mreža lokalnih ponudnikov, kar podpira dolgoročni razvoj zasavske gostinske poti; posebna vrednost projekta je inovativni gastronomski produkt -štručka Knap;
2. Usposabljanje turističnih ponudnikov preko ogledov dobrih praks v Sloveniji in v tujini, organizacija izobraževalnih programov, delavnic, kjer se jim posreduje znanje in veščine v zvezi z gostoljubnostjo, vodenjem, trženjem, upravljanjem, trajnostjo in drugimi vidiki turistične ponudbe. Projekt prispeva k dvigu kompetenc lokalnih ponudnikov in krepitevi znanja preko izobraževalnih delavnic za mlade (zasavske jedi, jedi z nič odpada ...), s čimer se bodo pridobila nova praktična znanja in veščine za razvoj lastne kulinarne ponudbe; Skupen dogodek bo omogočil izmenjavo izkušenj med ponudniki; promocija lokalne kuhinje preko "food-trucka" bo predstavljala primer dobre prakse trženja in sodobne prezentacije gastronomije.
3. Dvig kakovostne turistične ponudbe, povečani turistični prepoznavnosti Zasavja, kot zanimive turistične regije (poudarek na naravnih, kulturni in industrijski dediščini);
- Projekt povezuje kulturno in industrijsko dediščino s sodobno kulinarne ponudbo in interpretacijo lokalnih okusov. Promocijski dogodek in sodelovanje z lokalnimi ponudniki prispeva k bogatejši, povezani in kakovostni turistični ponudbi. S predstavijo na različnih lokacijah v Sloveniji projekt prispeva tudi k večji prepoznavnosti Zasavja kot regije.

do 2000 znakov

B_16 Vpliv na okolje (okoljska trajnost- opišite, kako bo projekt s svojimi aktivnostmi in rezultati vplival na stanje okolje (uvajanje novih aktivnosti za prilaganje podnebnim spremembam, dodajanje prepoznavnosti naravnim vrednotam oz. njihovo ohranjanje ...))

Predstavitev zasavske kuhinje, kot področje kulturne dediščine, ki počasi izumira, bi (preko delavnic) predstavili mlajši generaciji ter jo poučili o pripravi raznih (tudi zasavskih) jedi s pomočjo lokalno pridelanih sestavin. S tem se zmanjša tako obremenitev okolja – krajša pot od pridelovalca do potrošnika kot tudi krepitev lokalne pridelave na ekološki način z manj obremenjevanja okolja. Pozitiven vpliv na okolje bi imela vsekakor tudi delavnica, pri kateri bi se mladi seznanili, kako pri pripravi hrane ustvariti čim manj odpadka oz. zavržene hrane oz. glede ponovne uporabe le-te, s čimer neposredno vplivamo na naše okolje, družbo in prihodnost. Z večjo ozaveščenostjo glede tega se lahko posamezniki odločajo za bolj trajnostne prehranske izbire, kar vodi v manjšo obremenitev okolja, boljše upravljanje naravnih virov, zmanjšanje odpadkov in boljše kakovost življenja za vse. Na kratko bi lahko pozitivne vplive na okolje strnili v naslednje točke:

1. Spodbujanje lokalne samooskrbe in kratkih dobavnih verig;
2. Zmanjševanje količine zavržene hrane: Delavnice za mlade vključujejo izobraževanje o ponovni uporabi ostankov hrane (npr. olupki, zeleni deli rastlin, prezrela zelenjava). S tem projekt spodbuja trajnostno rabo živil in zmanjšuje obremenitev okolja z biološkimi odpadki.
3. Trajnostna mobilnost in promocija okolju prijaznih praks: "Food-truck" omogoča prenos kulinarne ponudbe na različne lokacije brez potrebe po večkratnem postavljanju začasne infrastrukture. Uporablja se lahko tudi v kombinaciji z okolju prijaznimi vozili (možnost električnega vleka v prihodnosti).
4. Krepitev lokalne identitete in kulturne trajnosti: Ohranjanje in promocija tradicionalnih jedi prispeva k varovanju nematerialne kulturne dediščine, kar posredno spodbuja trajnostni turizem in zmanjšuje pritisk na naravne vire.
5. Uporaba okolju prijaznih materialov (Pri dogodku se bo uporabljala biorazgradljiva embalaža in večkratna uporaba pribora, s čimer se zmanjšujejo odpadki.

do 2000 znakov

B_17 Ekonomska in družbena učinkovitost operacije delovna mesta (opišite, ali bo projekt ustvaril novo delovno mesto ali samozaposlitev, ali ohranjal obstoječe delovno mesto, ki prinaša dodano vrednost)

V sklopu projekta se bo vzpostavilo novo delovno mesto natakarja, ki bo zagotovljeno tako za čas izvedbe projekta kot čas trajnosti - še 5 let po izplačilu zahtevka. Novo zaposleni bo skrbel za promocijo ponudbe nosilca in zasavske kuhinje ter novega produkta na raznih lokacijah in dogodkih (torej za "food -truck"), prav tako bo opravljal delo natakarja v gostilni Guliver.

do 500 znakov

B_18 Socialna vzdržnost in vključevanje ranljivih skupin (vpisite, katere ciljne ranljive skupine boste vključili v projekt, kako ter ocenjeno število. Opredelite, kako bo vaš projekt s svojimi aktivnostmi vključeval ranljive skupine, opredeljene v Strategiji lokalnega razvoja Partnerstva LAS Zasavje za programsko obdobje 2021-2027, str. 33-35)

Projekt bo s svojimi aktivnostmi vključeval naslednje ranljive skupine, ki so opredeljene v SLR Partnerstva LAS Zasavje za programsko obdobje 2021-2027:

0125000346

a) Mladi (15-29 let) - ocenjeno število: 10
Mladi bodo aktivno vključeni v sam projekt preko delavnic, ki se bodo izvajale, in sicer delavnice na temo priprave tipičnih zasavskih jedi, s katerimi jim želimo približati, že nekoliko pozabljeno, zasavsko kulinariko.
Prav tako pa bodo za to ranljivo skupino organizirane izobraževalne vsebine o možnostih uporabe odpadkov in užitne odpadne hrane v ponovno uporabo oz. priprave jedi iz zavrženih sestavin, s čimer se bodo mladi seznanili tudi s tem vidikom zmanjševanja onesnaženosti okolja.

b) Ženske na podežlju in v urbanih okoljih - ocenjeno število: 8
Ker bo "food-truck", ki se bo nabavil v sklopu projekta, namenjena tudi prodaji lokalnih specialitet okoliških kmetov in nosilcev dopolnilne dejavnosti na kmetiji (zeliščni sirupi, suhomesnati izdelki, peciva ...), ki so v našem okolju v velikem deležu tudi ženske, bo ta ranljiva skupina vključena v projekt preko same prodaje lastnih proizvodov, s čimer se ne bodo njihovi proizvodi le prodajali ampak tudi promovirali, hkrati se bo na takšen način spodbujalo tudi delo na kmetijah. Projekt jim bo tako omogočal brezplačno promocijo in prodajo svojih izdelkov preko mobilne prikolice, s čimer se krepi njihova gospodarska vloga in samozavest ter spodbuja žensko podjetništvo na podežlju. Sodelovanje v skupnih promocijskih dogodkih (kot bo Dan zasavske kuhinje) in kulinarčnih predstavitev omogoča vzpostavljanje mreže med ženskami iz podeželskih območij (proizvodnja, predelava hrane) ter ženskami iz urbanih središč (organizacija, trženje, promocija).

c) Starejši nad 65 let - 10
Vključenost te ranljive skupine bo preko sodelovanja članov Društva dediščina Hrastnika, ki bodo pripravili vsebine za novo izdano knjigo na temo življenja rudarjev in zasavske kuhinje, ki bo rdeča nit aktivnosti projekta.

do 2000 znakov

B_19 Partnerstvo

(opišite partnerstvo (partnerji z navedbo sektorjev), ki bo sodelovalo pri izvedbi projekta. Prav tako opredelitev uravnoteženost partnerstva po vsebinski plati).

Ekonomske sektor - AGM NEMEC d.o.o.
Socialni/civilni sektor - Društvo dediščina Hrastnika
Javni sektor - Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik
Projekt »Zasavski okusi na kolesih« temelji na uravnoteženem sodelovanju treh partnerjev, ki s svojimi znanji in izkušnjami dopolnjujejo vsebino projekta ter skupaj zagotavljajo njegovo uspešno izvedbo.
Vodilni partner, AGM NEMEC d.o.o., predstavlja gospodarski sektor in prevzema ključno vlogo pri izvedbi projekta, saj zagotavlja izvedbeno in organizacijsko podporo, skrbi za nabavo in upravljanje »food trucka« ter koordinira promocijo zasavske kuhinje na dogodkih doma in v širši regiji. Njegova vloga zagotavlja praktično izvedljivost in gospodarsko trajnost projekta.

Društvo dediščina Hrastnika prispeva vsebinski in izobraževalni vidik projekta, saj skrbi za povezovanje kuhinje s kulturno dediščino ter promocijo knjige o življenju rudarjev, v kateri je pomemben del namenjen tudi zasavski kuhinji. S tem partner zagotavlja avtentičnost vsebine in ohranjanje kulturnega spomina. Društvo bo na dogodku Zasavski okusi na kolesih sodelovalo s pogostitvijo lokalnih zasavskih dobrot - rudarska kava, piškoti "kulmi" in lokalnim jabolčnim sokom.

Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik prispeva promocijsko, komunikacijsko in turistično podporo projektu. Sodeluje pri organizaciji dogodkov, izdelavi promocijskega materiala in širši promociji zasavske kuhinje v okviru turistične ponudbe regije.

Partnerji so po vsebinski plati komplementarni - gospodarski partner skrbi za izvedbo in inovativnost, društvo za vsebinski in dediščinski vidik, javni zavod pa za promocijo in turistično povezovanje. Takšna raznolikost zagotavlja celovit pristop, uravnoteženo izvedbo ter trajnostne učinke projekta na področju gospodarstva, kulture in turizma.

Se posebno se vsebinska uravnoteženost kaže pri izvedbi dogodka promocije na temo promocije zasavske kuhinje "Zasavski okusi na kolesih".

do 2000 znakov

B_20 Dodana vrednost na območju LAS

(Opredelite dodano vrednost na območju Partnerstva LAS Zasavje (vrste naložbe ali aktivnosti: varstvo okolja in ohranjanje narave, turistična infrastruktura, naložbe oz. aktivnosti v skupno opremo ali prostore ...)

Projekt vsekakor prispeva k naložbam oz. aktivnostim v turistično infrastrukturo, in sicer projekt uvaja mobilno, inovativno in trajnostno obliko turistične ponudbe, ki dolgoročno krepi turistični razvoj regije.

Projekt »Zasavski okusi na kolesih« pomembno prispeva k razvoju turistične infrastrukture v Zasavski regiji, saj uvaja mobilno kulinarčno enoto (food truck), ki predstavlja inovativen pristop k promociji lokalne gastronomije. S tem se ustvarja nova premična turistična infrastruktura, ki omogoča širjenje prepoznavnosti zasavske kuhinje na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.

Promocijsko vozilo - food truck povezuje lokalne gostince, kmete in proizvajalce v skupno zgodbo ter dopolnjuje obstoječo turistično ponudbo z avtentično kulinarčno izkušnjo. Projekt omogoča nastanek novega turističnega produkta - štručke »Knap«, ki bo del stalne kulinarčne identitete regije in bo prispeval k večji prepoznavnosti Zasavja kot gastronomske destinacije.

Poleg tega projekt spodbuja trajnostni in gastronomski turizem, krepi sodelovanje med različnimi deležniki, povečuje kakovost turistične ponudbe in podaljšuje čas bivanja obiskovalcev v regiji. S tem pomembno prispeva k celostnemu razvoju turistične infrastrukture in konkurenčnosti Zasavja na področju kulinarčnega turizma.

Dodana vrednost na območju LAS predstavlja tudi novo nastala knjiga, ki bo nastala izpod peresa Društva dediščina Hrastnik, ki bo osvetlila življenje in delo rudarjev, skupaj z zasavsko kulinariko. Ta knjiga bo del turistične ponudbe TIC-a. Prav tako dodana vrednost v smislu turizma predstavlja tudi dogodek Zasavski okusi na kolesih, ki bo namenjen promociji, predvsem zasavske kuhinje in novega produkta - štručke Knap z jetnico ter promociji lokalnih proizvajalcev in kmetov, ki prispevajo velik delež pri snovanju zasavske gastronomske ponudbe.

do 2000 znakov

B_21 Inovativnost projekta

(vpišite, ali projekt ustvarja novo dodano vrednost v okolju (predstavlja novost na območju, novo dejavnost, ponudbo, pristop, metodologijo izvedbe, predstavlja uvajanje novih znanj, novih tehnologij, uporabo novih tehnologij ...)

Projekt »Zasavski okusi na kolesih« je inovativen, ker na sodoben, trajnosten in mobilen način povezuje kulturno dediščino, lokalno kulinariko, podjetništvo in okoljsko odgovornost. Vsekakor inovativnost predstavljajo naslednji segmenti (vidiki) projekta:

1. Inovativna oblika predstavitev kuhinje - mobilni "Food-truck"

Namesto tradicionalnih prireditev in stacionarnih stojnic projekt uvaja mobilno kulinarčno enoto - food-truck, s katerim se lahko lokalna kuhinja predstavlja na različnih dogodkih v Zasavju in širše.

Takšen pristop omogoča večjo dostopnost lokalnih okusov, fleksibilnost pri izvajanju promocije ter trajnostno rabo ene infrastrukture za različne priložnosti.

2. Inovativno povezovanje tradicije in sodobnih trendov

Projekt prepleta tradicijo rudarskega Zasavja z elementi sodobne gastronomije - najbolj prepoznaven primer tega je nov kulinarčni produkt - štručka Knap, ki združuje tradicionalne lokalne sestavine v moderni obliki jedi.

Na ta način se ohranja kulturna dediščina, hkrati pa se ustvarja nov, tržno zanimiv gastronomski produkt.

3. Inovativno vključevanje mladih v ohranjanje dediščine

Zasnova projekta vključuje interaktivne kulinarčne delavnice za mlade, kjer se tradicija ne le predstavlja, temveč se z aktivnim sodelovanjem prenaša na nove generacije - nov pedagoški in interaktivni način prenosa znanja.

4. Medsektorsko povezovanje in družbena inovacija

S tem ustvarja inovativen model sodelovanja med deležniki, ki skupaj razvijajo, promovirajo in ohranjajo kulinarčno dediščino na sodoben način.

5. Inovativni trajnostni vidik

Projekt ne uvaja le novih kulinarčnih produktov, ampak tudi trajnostne prakse - uporabo lokalnih surovin, zmanjševanje odpadne hrane, biorazgradljivost

0123000346

embalažo in ozaveščanje o okoljski odgovornosti.

Gre za inovacijo, ki povezuje gastronomijo, okoljsko trajnost in lokalni razvoj.

Inovativna je tudi organizacija promocijskega dogodka Zasavski okusi na kolesih in knjiga, ki bo nazorno orisala življenje rudarjev.

do 2000 znakov

B_22 Načrtovane aktivnosti in dosežki na projektu

(vpišite v tabelo)

Zap. št.	Vodilni partner / ostali partnerji	Aktivnost	Opis aktivnosti	Predvideni dosežki (učinki) na projektu - neposredni produkt projekta ²
1.	AGM NEMEC d.o.o.	nakup Food-truck	nakup vozila za promocijo zasavske kulinarike in produkta štručka Knap na lokalnih dogodkih in širše po Sloveniji	novo nabavljena prikolica - food truck
2.	AGM NEMEC d.o.o.	izvedba delavnice za mlade - priprava zasavskih jedi, hrana z nič odpadkov	organizirane delavnice za mlade za prenos znanja -	nov produkt - štručka Knap
3.	AGM NEMEC d.o.o.	organizacija dogodka Zasavski okusi na kolesih	V sklopu dogodka se bo izvedel promocijski dogodek Zasavski okusi na kolesih, ki bo potekal pod so-organizacijo vseh treh partnerjev in bo namenjen promociji zasavske kulinarike ter proizvajalcev lokalnih produktov.	nov promocijski dogodek Zasavski okusi na kolesih
4.	Društvo dediščina Hrastnika	priprava in izdaja nove knjige na temo življenja rudarjev	Novo izdana knjiga bo vključevala tematiko na temo življenja rudarjev, z vključenimi deli glede zasavske kulinarike.	nova izdana knjiga
5.	Društvo dediščina Hrastnika	so-organizacija dogodka Zasavski okusi na kolesih	Partner bo sodeloval pri omenjenem dogodku s promocijo knjige in pogostitvijo rudarske kave divke, domačega jabolčnega soka in piškotkov.	nov promocijski dogodek Zasavski okusi na kolesih
6.	KRC Hrastnik - Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik	nakup promocijskih majic	Za sodelovanje pri izvedbi dogodka Zasavski okusi na kolesih bo partner nabavil promocijske majice z motivom rudarske tematike, ki bodo služile tudi za promocijo Hrastnika na drugih prireditvah lokalnega pomena in širše.	nov promocijski artikel - majice za promocijo Hrastnika

²Učinki so sredstvo za doseganje rezultatov projekta. Učinki (ang. »outputs«) predstavljajo neposredni produkt projekta, rezultati pa merijo doseganje zastavljenih specifičnih ciljev projekta (tudi skozi uporabo

B_23 Cilji, ki jih zasleduje projekt in opis načrtovanih rezultatov

Specifični cilji projekta

Cilji je učinek projekta, ki ga dosežemo, ko realiziramo projektne aktivnosti in z njimi rezultate projekta.

- Promovirati zasavsko kulinariko na regionalni in nacionalni ravni.
- Povečati prepoznavnost lokalnih jedi in ponudnikov.
- Ustvariti nove kulinarčne produkte in dogodke.
- Spodbuditi sodelovanje med turističnimi ponudniki, kmeti in mladimi.
- Ohranjati in prenašati kulinarčno dediščino na mlajše generacije.

do 500 znakov

Rezultati projekta

Z rezultati namena metimo doseganje specifičnih ciljev.

- Novi "food-truck" kot trajen element promocije Zasavja.
- Izveden osrednji dogodek »Zasavski okusi na kolesih« z vključitvijo partnerjev in kmetov.
- Nova kulinarčna posebnost – štručka Knap,
- Izvedene kulinarčne delavnice za mlade.
- Večja prepoznavnost zasavske kulinarike in lokalnih ponudnikov.
- Krepitev sodelovanja znotraj regije.

do 500 znakov

B_24 Ukrepi in kazalniki projekta iz SLR Partnerstva LAS Zasavje

Projekt lahko kandidira za sredstva samo na ENEM UKREPU. Izberite in označite Ukrep in nato še najmanj en OBVEZEN kazalnik SLR (lahko tudi več) naveden pod izbranim Ukrepom (Kazalniki SLR so kazalniki sklada ESRR – SC 8).

V prazne vrstice pod obveznim kazalnikom navedite kazalnik/kazalnike projekta.

Kazalnike opišite in navedite začetno vrednost (stanje pred izvedbo projekta, na dan oddaje vloge) ter načrtovano končno vrednost kazalnika ob zaključku projekta.

UKREPI SLR

Izberite in označite izbran ukrep

- ☒ UKREP 1 – Razvoj trajnostnega turizma
- ☐ UKREP 3 – Spodbujanje podjetništva na podeželju, lokalnega podjetništva in ustvarjanje novih delovnih mest
- ☐ UKREP 4 – Boljša kakovost življenja in krepitev lokalne skupnosti
- ☐ UKREP 5 – Ohranjanje narave in varstvo narave/okolja, ohranjanje naravne dediščine

Kazalniki SLR (izberite kazalnik po posameznem ukrepu, ga opišite ter navedite začetno in načrtovano vrednost ob zaključku projekta)

UKREP 1 – Razvoj trajnostnega turizma

Kazalnik	Opis kazalnika v projektu	Začetna vrednost ¹	Načrtovana vrednost ob zaključku projekta
Število podprtih lokalnih turističnih prireditev/produktov/storitev/programov/modelov/publikacij	V sklopu projekta bo nastal nov kulinarčni produkt - štručka Knap, ki bo sestavljena iz štručke, zasavske jetrnice, prelivov, ki bodo vsebovali tudi med lokalnih čebelarjev, ki bo popestril sam okus štručke ter zelja in kisle zelenjave, pridelane s strani lokalnih kmetov. Na ta način se bo ustvaril nov kulinarčni produkt, ki se bo, tudi preko food-trucka promoviral v Zasavju kot širše v Sloveniji. Prav tako bo v sklopu projekta nastala knjiga na temo življenja rudarjev, z opisom zasavske kuhinje v tistih časih. Kazalnik, ki ga bodo tudi dosegli s projektom je tudi organizacija promocijskega dogodka zasavske kuhinje Zasavski okusi na kolesih.	0,00	3,00

¹ Stanje pred izvedbo projekta, na dan oddaje vloge oz. vpišite datum

Dodatni kazalniki

Zap. št.	Kazalnik	Opis kazalnika v projektu	Začetna vrednost ¹	Načrtovana vrednost ob zaključku projekta
1.	Novo delovno mesto	V sklopu projekta se bo ustvarilo novo delovno mesto natakar.	0,00	1,00

¹ Stanje pred izvedbo projekta, na dan oddaje vloge oz. vpišite datum

B_25 Število faz projekta

- ☒ 1 faza
☐ 2 fazi

B_26 Obdobje izvajanja 1. faze

Od 04.01.2026

Do 06.09.2026

B_27 Predviden datum oddaje zahtevka za izplačilo

1. Zahtevak 15.09.2026

B_28 Zaključek projekta 15.12.2026

B_32 Projekt prispeva k

- ☐ boljši kakovosti življenja lokalnega prebivalstva
☐ zagotovitvi ustrezne dostopnosti storitev tako v urbanih središčih kot na podeželju
☐ izboljšanju področja dolgotrajne oskrbe in preventivnih zdravstvenih ukrepov
☐ spodbujanju medgeneracijskega sodelovanja
☐ krepitevi kompetenc ter skrbi za prikrasane skupine
☒ večji prepoznavnosti na področju lokalnega podjetništva
☐ (eko)turizmu
☐ ohranjanju naravne raznolikosti
☒ ohranjanju kulturne dediščine
☐ okoljski trajnosti
☐ socialni vzdržnosti
☒ inovativnosti
☐ enakopravnem vključevanju različnih partnerjev
☒ višji dodani vrednosti območja LAS

B_37 Ciljne skupine

Opredelite ciljne skupine, ki jih projekt naslavlja

Projekt naslavlja sledeče cilje skupine:
 - Mladi;
 - Ženske, zlasti na podeželju;
 - Starejši;
 - Lokalni ponudniki in proizvajalci hrane;
 - Lokalna skupnost in prebivalci Zasavja;
 - Turisti in obiskovalci regije;

do 500 znakov

B_38 Prispevek k horizontalnim ciljem EU

Horizontalni cilj	Utemeljitev skladnosti
Zagotavljanje spoštovanja temeljnih pravic in skladnost z Listino Evropske unije o temeljnih pravicah.	Projekt »Zasavski okusi na kolesih« v vseh svojih fazah in aktivnostih spoštuje načela enakosti, nediskriminacije, dostojanstva, solidarnosti in vključevanja, ki so temeljne vrednote Evropske unije in opredeljene v Listini EU o temeljnih pravicah. V aktivnosti projekta bodo vključeni vsi prebivalci ne glede na spol, starost, etnično pripadnost, veroizpoved, socialni status ali krajevno poreklo.
Zagotavljanje upoštevanja in spodbujanja enakosti moških in žensk, vključevanje načela enakosti spolov ter vključevanje vidika enakosti spolov.	Vse aktivnosti, ki se bodo v sklopu projekta izvajale, bodo enakovredno vključevale in omogočale dostopnost do njih, ne glede na spol.
Zagotavljanje preprečevanja diskriminacije na podlagi spola, rase ali narodnosti, vere ali prepričanja, invalidnosti, starosti ali spolne usmerjenosti.	Projekt »Zasavski okusi na kolesih« v vseh svojih aktivnostih temelji na načelih enakih možnosti, vključevanja in spoštovanja različnosti. S tem neposredno prispeva k preprečevanju kakršnekoli oblike diskriminacije na podlagi spola, rase ali narodnosti, vere ali prepričanja, invalidnosti, starosti ali spolne usmerjenosti.
Spodbujanje trajnostnega razvoja, kot je določen v členu 11 PDEU, ob upoštevanju ciljev ZN glede trajnostnega razvoja, Pariškega sporazuma in načela, da se ne škoduje bistveno.	Projekt »Zasavski okusi na kolesih« neposredno prispeva k okoljskemu, gospodarskemu in družbenemu vidiku trajnostnega razvoja, saj spodbuja lokalno samooskrbo, odgovorno potrošnjo, medgeneracijsko sodelovanje ter uporabo trajnostnih praks v gastronomiji in turizmu.

B_53 Načrt upravljanja projekta po zaključku izvajanja aktivnosti – zagotavljanje trajnosti

Nosilec projekta bo vsaj še 5 let po izplačilu zahtevka s skrbjo dobrega gospodarja skrbel za, v projektu nabavljeno promocijsko prikolico, skrbel za njeno vzdrževanje (na lastne stroške). Prav tako bo še 5 let po izplačilu zahtevka ohranjal novo delovno mesto natakarja in v svoji ponudbi ponujal nov produkt - štručko z jetrnico Knap. Partner 1 bo trajnost projekta zagotavljal z izdano knjigo, Partner 2 pa s promocijskimi majicami.

B_54 Trženje projekta☒ Da☐ Ne**Obrazložitev****Opis načina trženja****Dodatno pojasnilo za vlagatelje (kaj je trženje, do kdaj se to spremlja)**

Novo nastali produkt (štručka z jetrnico) se bo tržil v času trajnosti. Prihodki, ki bodo nastali na ta račun, se bodo pri nosilcu porabili za stroške vzdrževanja, amortizacije in drugih nujnih popravil novo nabavljenega vozila food-truck.

do 500 znakov

Finančna konstrukcija projekta

E_01 DDV kot upravičen strošek

Prijavitelj / vodilni partner	
Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik	Ne
Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik	Ne
Če ste označili DA, k vlogi priložite Prilogo 7	Da

E_02 Predplačilo

Prijavitelj / vodilni partner	
Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik	Ne
Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik	Da
	Da

Stroški prijavitelja

E_10 Projekt investicijske narave

Zap. št.	Faza	Naziv aktivnosti	Vrsta stroška	Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbeni vrednost (EUR)	Priloga
1.	Faza 1	Nakup food-truck	Stroški opreme in drugih opredmetenih sredstev	118.950,00	97.500,00	49.341,72	69.608,28	39.473,38	ponudba food truck.pdf

Skupaj

	Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbeni vrednost (EUR)
Faza 1	118.950,00	97.500,00	49.341,72	69.608,28	39.473,38
Faza 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Oblika financiranja	Vrsta stroška	Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbeni vrednost (EUR)
Pavšalna stopnja	Stroški osebja	9.868,34	9.868,34	9.868,34	0,00	7.894,67

Skupaj

Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbeni vrednost (EUR)
128.818,34	107.368,34	59.210,06	69.608,28	47.368,05

Zap. št.	Naziv partnerja
1	Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik
2	Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik

Partner Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik

Stroški partnerja

E_10 Projekt investicijske narave

Zap. št.	Faza	Naziv aktivnosti	Vrsta stroška	Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)	Priloga
1.	Faza 1	Gre za nakup promocijskih majic	Stroški opreme in drugih opredmetenih sredstev	437,10	358,28	358,28	78,82	286,62	ponudba za majice.pdf

Skupaj

	Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)
Faza 1	437,10	358,28	358,28	78,82	286,62
Faza 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Oblika financiranja	Vrsta stroška	Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)
Pavšalna stopnja	Stroški osebja	71,66	71,66	71,66	0,00	57,33

Skupaj

Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)
508,76	429,94	429,94	78,82	343,95

Partner Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik

Stroški partnerja

E_10 Projekt investicijske narave

Zap. št.	Faza	Naziv aktivnosti	Vrsta stroška	Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)	Priloga
1.	Faza 1	Gre za izvedbo pogostitve na dogodku Zasavski okusi na kolesih	Stroški storitev zunanjih izvajalcev (vključno s komuniciranjem)	700,00	573,77	700,00	0,00	560,00	ponudba_pogostitev.pdf
2.	Faza 1	Gre za oblikovanje in tisk knjige na temo življenja rudarjev (s poudarkom na zasavski kulinariki)	Stroški opreme in drugih opredmetenih sredstev	2.100,00	2.100,00	2.100,00	0,00	1.680,00	ponudba_tisk_knjige.pdf

Skupaj

	Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)
Faza 1	2.800,00	2.673,77	2.800,00	0,00	2.240,00
Faza 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Oblika financiranja	Vrsta stroška	Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)
Pavšalna stopnja	Stroški osebja	560,00	560,00	560,00	0,00	448,00

Skupaj

Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)
3.360,00	3.233,77	3.360,00	0,00	2.688,00

Stroški - SKUPAJ**Skupaj**

	Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)
Faza 1	122.187,10	100.532,05	52.500,00	69.687,10	42.000,00
Faza 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Oblika financiranja	Vrsta stroška	Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)
Pavšalna stopnja	Stroški osebja	10.500,00	10.500,00	10.500,00	0,00	8.400,00

Skupaj

Skupni stroški z DDV (EUR)	Skupni stroški brez DDV (EUR)	Skupni upravičeni stroški (EUR)	Neupravičeni stroški (EUR)	Znesek sofinanciranja oz. pogodbena vrednost (EUR)
132.687,10	111.032,05	63.000,00	69.687,10	50.400,00

Finančna konstrukcija po letih in virih financiranja**Finančna konstrukcija projekta po letih in virih financiranja (v EUR)**

Vir financiranja	Proračunska postavka	Realizirano do oddaje vloge na MKRR	Plan leto.....	Plan leto.....	Plan leto.....	SKUPAJ
MKRR - ESRR (EU)	230428-izvajanje-V-EU	0,00	20.001,90	0,00	0,00	20.001,90
MKRR - ESRR (SLO udeležba)	230429-izvajanje-V-slo. udeležba	0,00	30.002,85	0,00	0,00	30.002,85
Drugi proračunski viri ¹		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A) Skupaj Republika Slovenija		0,00	50.004,75	0,00	0,00	50.004,75
B) Skupaj vlagatelj/vodilni partner ²		0,00	69.608,28	0,00	0,00	69.608,28
C) Skupaj ostali viri ³		0,00	78,82	0,00	0,00	78,82
SKUPAJ VSI VIRI (A+B+C)		0,00	119.691,85	0,00	0,00	119.691,85

¹Drugi proračunski viri (evropska ali druga sredstva)

Zap. št.	Vir financiranja	Proračunska postavka	Realizirano do oddaje vloge na MKRR	Plan leto.....	Plan leto.....	Plan leto.....	SKUPAJ
1.	/	/	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.Prijavitelj/vodilni partner

Zap. št.	Vir financiranja	Realizirano do oddaje vloge na MKRR	Plan leto.....	Plan leto.....	Plan leto.....	SKUPAJ
1.	Lastni viri	0,00	69.608,28	0,00	0,00	69.608,28

3.Ostali partnerji v projektu

Zap. št.	Vir financiranja	Realizirano do oddaje vloge na MKRR	Plan leto.....	Plan leto.....	Plan leto.....	SKUPAJ
1.	Lastni viri	0,00	78,82	0,00	0,00	78,82

Priloge**B_28 PRILOGA 1: Izjave prijavitelja/partnerja projekta glede izpolnjevanja splošnih pogojev Uredbe LEADER/CLLD**
Izpolni vodilni partner in partnerji

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Izjava glede izpolnjevanja splošnih pogojev
1.	Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik	priloga_1_KRC.pdf
2.	Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik	priloga_1_drustvo.pdf
3.	Prijavitelj / vodilni partner	izjava_1.pdf

B_29 PRILOGA 2A: Stroškovnik za projekte investicijske narave
Izpolni vodilni partner v imenu partnerstva

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Štroškovnik za projekte investicijske narave
1.	Prijavitelj / vodilni partner	SKM_C251i25102914170.pdf
2.	Prijavitelj / vodilni partner	SKM_C251i25102913480.pdf

B_30 PRILOGA 2B: Stroškovnik za projekte neinvesticijske narave
Izpolni vodilni partner v imenu partnerstva

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Stroškovnik za projekte neinvesticijske narave
1.	Prijavitelj / vodilni partner	izjava_glede_vrste_projekta.pdf

B_31 PRILOGA 3: Finančna konstrukcija projekta
Izpolni vodilni partner v imenu partnerstva

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Finančna konstrukcija projekta
1.	Prijavitelj / vodilni partner	financna_konstrukcija.pdf

B_32 PRILOGA 4: Dokazila o poravnanih obveznostih pri Finančnem uradu RS
Izpolni vodilni partner in partnerji

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Dokazilo o poravnanih obveznostih
1.	Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik	potrdilo_FURS_drustvo.pdf
2.	Prijavitelj / vodilni partner	potrdilo_FURS_AGM_NEMEC.pdf
3.	Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik	FURS_KRC_Hrastnik.pdf
4.	Prijavitelj / vodilni partner	podjetje_ni_v_stecaju.pdf

B_33 PRILOGA 5: Izjava prijavitelja/partnerjev glede dvojnega financiranja
Izpolni vodilni partner in partnerji

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Izjava prijavitelja/partnerjev glede dvojnega financiranja
1.	Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik	priloga_5_KRC.pdf
2.	Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik	priloga_5_drustvo.pdf
3.	Prijavitelj / vodilni partner	priloga_5.pdf

B_34 PRILOGA 6: Pisne izjave glede enotnega podjetja in kumulacije pomoči de minimis
V skladu z Uredbo 2023/2831/EU priložijo samo velika podjetja

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Pisna izjava glede enotnega podjetja
1.	Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik	priloga_6_KRC.pdf
2.	Prijavitelj / vodilni partner	priloga_6.pdf

B_35 PRILOGA 7: Izjave prijavitelja/partnerjev glede uveljavljanja DDV kot upravičen strošek
Priložijo vodilni partner in /ali partnerji, ki bodo uveljavljali DDV kot upravičen strošek

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Izjave prijavitelja/partnerjev glede uveljavljanja DDV kot upravičen strošek
1.	Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik	upravicnost DDV drustvo.pdf

B_36 PRILOGA 8: Izjava partnerstva glede koriščenja do 30% predplačila
Izpolni vodilni partner v imenu partnerstva

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Izjava partnerstva glede koriščenja do 30% predplačila
1.	Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik	priloga 8 KRC.pdf
2.	Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik	priloga 8 drustvo.pdf

B_37 PRILOGA 9: Izjava o zagotavljanju lastnih virov
Izpolni vodilni partner in partnerji

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Uvrstitev projekta v plane oz. načrte
1.	Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik	priloga 9 KRC.pdf
2.	Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik	priloga 9 drustvo.pdf
3.	Prijavitelj / vodilni partner	priloga 9.pdf

B_38 PRILOGA 10: DIIP in NRP
V primeru naložb, kje je upravičenec občina

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Investicijsko tehnična dokumentacija
1.	Prijavitelj / vodilni partner	

B_39 PRILOGA 11: Dokazila o lastništvu nepremičnin (objektov, zemljišč), kjer se izvaja investicija
V kolikor projekt vsebuje investicijo, jo priloži partner, ki bo izvedel investicijo

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Dokazila o lastništvu nepremičnin (objektov, zemljišč), kjer se izvaja investicija
1.	Prijavitelj / vodilni partner	potrdilo o lastnistvu parcele.pdf

B_40 PRILOGA 12: Priloge, ki izhajajo iz predpisov EU ali nacionalne zakonodaje
Priloži partner, ki izvaja aktivnost

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Priloge, ki izhajajo iz predpisov EU ali nacionalne zakonodaje
1.	Prijavitelj / vodilni partner	tloris parcele z vrisanim food truck.pdf
2.	Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik	hrmaba promocijskih majic.pdf
3.	Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik	hramba knjig.pdf

B_41 PRILOGA 13: Konzorcijska pogodba, sklenjena med partnerji v projektu
V kolikor gre za partnerski projekt – določitev vodilnega partnerja in medsebojnih razmerij partnerjev v projektu

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Konzorcijska pogodba, sklenjena med partnerji v projektu
1.	Prijavitelj / vodilni partner	konzorcijska pogodba.pdf

B_42 PRILOGA 14: Potrdilo o vpisu v Vpisnik prostovoljnih organizacij in organizacij s prostovoljnim programom
Vodilni partner in/ali partnerji, če uveljavljajo prostovoljno delo kot strošek dela

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Potrdilo o vpisu v Vpisnik prostovoljnih organizacij in organizacij s prostovoljnim programom
1.	Prijavitelj / vodilni partner	

B_43: Dodatna dokumentacija, ki jo morajo priložiti javni zavodi ali nevladne organizacije

Zap. št.	Vodilni partner/partner (naziv)	Potrdilo o vpisu v Vpisnik prostovoljnih organizacij in organizacij s prostovoljnim programom
1.	Javni zavod za kulturo, šport, mladino in turizem Hrastnik	izjava KRC Hrastnik.pdf
2.	Društvo za ohranjanje industrijske dediščine Hrastnik	izjava drustvo.pdf
3.	Prijavitelj / vodilni partner	izjava pavsai.docx

Kraj in datum:

Žig

Podpis odgovorne osebe: