

Spoštovani zasavski kmetje in proizvajalci,

V prihodnjih tednih bomo v prostorih stare lokacije trgovine v EVJ Centru v Kisovcu namestili strojno opremo za tiskanje etiket in odprli **Etikarno** – tiskarno za etikete in druge promocijske artikle, kar je del operacije za vzpostavitev Mreže za etikete.

V sklopu operacije bomo na primeru treh lokalnih ponudnikov: proizvajalcev oz. kmetov izvedli delavnice za kolektiven kreativen razvoj blagovne znamke. Na primeru enega lokalnega ponudnika iz vsake posamezne zasavske občine želimo lokalnim proizvajalcem predstaviti aktualne vsebine za vzpostavitev, razvoj in krepitev blagovne znamke.

Do **torka 18. 6. 2019** zbiramo prijave lokalnih zasavskih proizvajalcev in kmetov, ki bi želeli, da se kolektiven kreativen razvoj blagovne znamke izvede na primeru njihove blagovne znamke oz. kmetije.

Lokalni ponudnik bo deležen:

- kolektivnega kreativnega razvoja njegove blagovne znamke,
- promocije njegove BZ znotraj videov, ki se bodo pripravili v sklopu operacije,
- izgradnje oz. osvežitve grafične podobe njegove blagovne znamke,
- 1.500 kom brezplačnih etiket za njegove proizvode.

V primeru, da bo interesentov za kolektiven kreativen razvoj blagovne znamke več kot eden na posamezno občino bomo za izbor izvedli žreb, neizbranim interesentom pa omogočili podporo na drugačen način.

Delavnice bodo izvedene na naslednjih lokacijah:

- **26. 06. 2019** ob 16h PUNKT, Cesta Borisa Kidriča 2, 1410 Zagorje ob Savi
- **03. 07. 2019** ob 16h KPD Klek, Klek 32, 1420 Trbovlje
- **10. 07. 2019** ob 16h Zmajeva luknja, Trg borcev NOB 12, 1431 Dol pri Hrastniku

Operacijo izvaja Društvo skupina proizvajalcev ekološkega sadja kot nosilec operacije v sodelovanju s javno kmetijsko svetovalno službo KGZS ZAVOD LJ in lokalno televizijsko postajo ETV mediji in turizem d.o.o..

Operacija je preko Partnerstva LAS Zasavje sofinancira s strani Evropske unije in Republike Slovenije in nam omogoča sofinanciran nakup strojev za tiskanje etiket na kolut, strojev za apliciranje nalepk na okrogle in ravne površine ter potrebne podporne opreme, izvedbo predstavljenih delavnic za kolektiven kreativen razvoj blagovne znamke, izobraževanj o predpisih o obvezni označitvi kmetijskih pridelkov in izdelkov ter predstavitvenih videov o etiketiranju. Skupna višina odobrenih sredstev je 54.244,13 evrov.

Povzetek stroškovnika:

| | |
|-----------------------------------|------------------------|
| Stroji in oprema | 42.181,04 evrov |
| Delavnice, izobraževanja in videi | 7.550,00 evrov |
| Delo - stroški zaposlenih | 17.192,00 evrov |
| Delo – prispevek v naravi | 4.500,00 evrov |
| Skupaj | 71.423,04 evrov |

Dodatne informacije o operaciji lahko dobite na elektronskem naslovu etikarna@bioskmetij.si ali 031 336 542 (Jože), kamor izrazite tudi svoj interes za sodelovanje.

Zaželeno so vaše **prijave** tako za razvoj blagovne znamke, kot za udeležbo na posamezni delavnici.

Ob enem vas vljudno vabimo, da se v **Etikarno** – mrežo za etikete tudi včlanite. Tudi svoj interes za članstvo izrazite na zgornja kontakta.

S prijetnimi pozdravi,
Jože Ocepek l.r., vodja operacije