

Vloga za prijavo operacije

KOPPIJA ENAKA
ORIGINALU

Zaporedna številka vloge:	
Datum in ura prejema:	

(izpolni Odbor za ocenjevanje operacij LAS)

1. Osnovni podatki o operaciji

1.1. Ime operacije

Mreža zasavskih proizvajalcev in kmetov – skupaj tiskamo etikete

1.2. Akronim

(maksimalno 25 znakov, vključno s presledki)

Mreža za etikete

2. Splošne informacije

Potrebno je izpolniti vse rubrike obrazca.

2.1 Podatki o prijavitelju (nosilec operacije oz. vodilni partner)

Vpišite podatke o prijavitelju operacije. Pri statusni obliki, poleg oznake (d.o.o., s.p., društvo, zavod, ...), navedite ali gre za javni, gospodarski ali zasebni sektor.

Javni sektor: pravna oseba javnega prava, institucije regionalnega razvoja

Gospodarski sektor: pravna oseba zasebnega prava, samostojni podjetniki

Zasebni sektor: nevladne organizacije

Naziv:	DRUŠTVO SKUPINA PROIZVAJALCEV EKOLOŠKEGA SADJA
Naslov:	Žvarulje 12, 1411 Izlake
Statusna oblika:	društvo
Matična številka:	4029364000
Davčna številka:	SI49127837
Zavezanec za DDV:	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Številka TRR in banka pri kateri je račun odprt:	SI56 1918 0500 9608 955, DBS d.d.
Odgovorna oseba:	Alojz Kastelic
Kontaktna oseba:	Jože Ocepek
Telefon:	03 56 75 174
Faks:	nimamo
E pošta:	skupina.spess@gmail.com
Spletna stran:	http://skupina-spess.si/

* elektronski naslov prijavitelja se bo uporabljal za komunikacijo z LAS ter za morebitno pošiljanje poziva za dopolnitev vloge.

2.2 Podatki o partnerju oz. partnerjih

Partnerji v operaciji so tisti, ki izvedejo del aktivnosti v operaciji in krijejo stroške za izvedbo teh aktivnosti.

2.2.1 Podatki o partnerju 1

Vpišite podatke o partnerju oz. partnerjih operacije. Pri statusni obliki, poleg oznake (d.o.o., s.p., društvo, zavod, ...), navedite ali gre za javni, gospodarski ali zasebni sektor.

Naziv:	KMETIJSKO GOZDARSKA ZBORNICA SLOVENIJE KMETIJSKO GOZDARSKI ZAVOD LJUBLJANA
Naslov:	Gospodinjaska ulica 6, 1000 Ljubljana Lokacija pisarne v Zasavju: Cesta 9. avgusta 78a, 1410 Zagorje ob Savi
Statusna oblika:	Javni zavod
Matična številka:	5129770000
Davčna številka:	SI 88840620
Zavezanec za DDV	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE

Številka TRR in banka pri kateri je račun odprt:	SI56 0110 0603 0234 632; UJP
Odgovorna oseba:	Benec Jože
Kontaktna oseba:	Tomaž Močnik
Telefon:	01 513 07 20
Faks:	01 513 07 41
E pošta:	tajnistvo@lj.kgzs.si
Spletna stran:	http://lj.kgzs.si/

2.2.2 Podatki o partnerju 2
Vpišite podatke o partnerju oz. partnerjih operacije. Pri statusni obliki, poleg oznake (d.o.o., s.p., društvo, zavod, ...), navedite ali gre za javni, gospodarski ali zasebni sektor.

Naziv:	ETV mediji in turizem d.o.o.
Naslov:	Loke pri Zagorju 22, 1412 Kisovec
Statusna oblika:	družba z omejeno odgovornostjo
Matična številka:	2365618000
Davčna številka:	SI 97966959
Zavezanec za DDV	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Številka TRR in banka pri kateri je račun odprt:	SI56 0233 8025 6875 590, NLB d.d. SI56 6100 0000 5640 412, Delavska hranilnica d.d. Ljubljana
Odgovorna oseba:	Boštjan Vidmar
Kontaktna oseba:	Boštjan Vidmar
Telefon:	03 56 57 158
Faks:	nima
E pošta:	bostjan.vidmar@elektroprom.si
Spletna stran:	http://etv.elektroprom.si/

V kolikor bo v operaciji sodelovalo več partnerjev, izpolnite in priložite ta obrazec (skopirajte zgornja polja) za vsakega partnerja posebej.

2.3 Reference prijavitelja operacije

Navedite najpomembnejše operacije v katerih ste sodelovali v zadnjih 5 letih. Navedite naslov operacije, leto izvajanja, vlogo v operaciji, vrednost operacije in glavne rezultate.

DRUŠTVO SKUPINA PROIZVAJALCEV EKOLOŠKEGA SADJA je bilo ustanovljeno leta 2011 in je združevalo ob ustanovitvi 6 ekoloških sadjarjev. V začetku je skrbelo za združevanje in trženje lokalnega ekološkega sadja in izdelkov iz sadja. V sedmih letih so se mreži ekoloških sadjarjev postopno pridruževale ekološke kmetije s pridelavo zelenjave, jajc in izdelki. Danes je v mreži, ki trži pod skupno blagovno znamko »Bio s kmetij« vključenih 24 ekoloških kmetij. Pridelke in izdelke tržimo v trgovskih verigah, specializiranih ekoloških trgovinah, zadrugah in obratih javne prehrane. V letu 2016 smo ustvarili skoraj 230 tisoč evrov prihodkov, lansko leto zaradi katastrofalne pozebe zgolj 118 tisoč evrov.

V zadnjih 5 letih smo izvajali projekt **Skupne blagovne znamke (2011-2015)**, ki je bil sofinanciran s strani EKSRP v višini 23.692,88 evrov (številka odločbe: 0704653-33125) za ukrep 142 ter nacionalni projekt **Tržno združevanje (2013-2015)** v višini sofinanciranja 120.000,00 evrov (številka odločbe: 20131029). Oba projekta sta se zaključila s koncem leta 2015 in od takrat aktivnosti mreženja in stroške zaposlenih financiramo izključno iz ustvarjenih lastnih prihodkov. V obeh projektih smo bili vodilni partner.

Pravilno izbrane in izvedene aktivnosti v času izvajanja obeh projektov so nam omogočile doseganje dobrih tržne rezultatov v letih 2016, 2017 in 2018 ter krepitev skupne lokalne ponudbe za dvig lokalne samooskrbe. Če nam nebi ponagajalo vreme (dve zaporedni pozebi) bi zagotovo vsako leto dosegali rast v prodaji.

2.4 Reference partnerjev operacije

Navedite najpomembnejše operacije v katerih ste sodelovali v zadnjih 5 letih. Navedite naslov operacije, leto izvajanja, vlogo v operaciji, vrednost operacije in glavne rezultate.

KMETIJSKO GOZDARSKA ZBORNICA SLOVENIJE KMETIJSKO GOZDARSKI ZAVOD LJUBLJANA je bil v programskem obdobju 2007-2013 upravljal LAS Zasavje.

V začetnem obdobju izvajanja pristopa LEADER je izvajal projekt **Vključimo posameznike in ostale subjekte v aktiven razvoj podeželja – začnimo z najmlajšimi in ženskami** (2009-2010), ki je bil namenjen promociji pristopa LEADER in sofinanciran v višini 14.527,31 evrov. Rezultat je uspešno izvajanje pristopa LEADER/CLLD v Zasavju.

Drugi projekt, ki ga je izvajal KGZS ZAVOD LJ je bil **Zeliščno zelenjavni in sadni vrtovi Zasavja – naša dediščina in priložnost** (2010) in je bil sofinanciran v višini 5.664,58 evrov. Glavni rezultat je odprtje dopolnilne dejavnosti na kmetiji oz. pričetek delovanja Zeliščnega vrta Cvetka. V obeh projektih je bil KGZS ZAVOD LJ vodilni partner.

ETV mediji in turizem d.o.o. je nosilec lokalne TV mreže ETV, ki je vidna v kabelskih sistemih v vseh treh zasavskih občinah. Vključenost v številnih kabelskih sistemih omogoča vidljivost po večjih naseljih v Sloveniji ter IP televizijski shemi Telemach. ETV d.o.o. je kot vodilni partner izvajal projekt **S podeželja v naše domove** (2012), ki je prispeval k promociji pristopa LEADER in kreptivi lokalne samooskrbe. O delu lokalne akcijske skupine pa se na lokalni ETV redno poroča.

2.5 Območje/lokacija izvajanja operacije (LAS, občina, urbana naselja ...)

Ustrezno označite z »x« občine, kjer se bodo izvajale aktivnosti operacije oz. kjer bodo videni rezultati operacije.

Navedite imena naselij v posamezni občini, kjer se bo izvajala operacija ter kratek opis posamezne aktivnosti

Operacije, financirane iz sredstev EKSRP, se lahko izvajajo na celotnem območju Partnerstva LAS Zasavje.

Občina	Naselja v občini kjer se bodo izvajale aktivnosti ter kratek opis aktivnosti
Občina Hrastnik	Dol pri Hrastniku (izobraževanje KGZS – Zavod LJ), en predstavnik iz območja občine oz. njegova blagovna znamka bo predmet kreativne delavnice PUNKT
Občina Trbovlje	Dobovec (izobraževanje KGZS – Zavod LJ), en predstavnik iz območja občine oz. njegova blagovna znamka bo predmet kreativne delavnice PUNKT
Občina Zagorje ob Savi	Zagorje ob Savi (izobraževanje KGZS – Zavod LJ), en predstavnik iz območja občine oz. njegova blagovna znamka bo predmet kreativne delavnice PUNKT, Žvarulje ali druga nadomestna lokacija , na lokaciji sedeža vodilnega partnerja se bo nahajala nakupljena oprema za tiskanje etiket in kjer se bodo etikete tiskale. V primeru, da bo vodilni partner najel poslovne prostore na drugem naslovu se bo oprema preselila na drugo lokacijo znotraj občine Zagorje ob Savi. O najemu in selitvi opreme bomo obvestili Partnerstvo LAS Zasavje.

2.6 Prispevek operacije k uresničevanju ciljev Strategije lokalnega razvoja Partnerstva LAS Zasavje 2014-2020

Operacije, ki bodo sofinancirane iz sredstev tega javnega poziva morajo s svojimi rezultati prispevati k uresničevanju ciljev opredeljenih v Strategiji lokalnega razvoja Partnerstva LAS Zasavje. Opredelite, h katerim ciljem in kako operacija prispeva k doseganju zastavljenih ciljev Strategije lokalnega razvoja Partnerstva LAS Zasavje in kdaj bodo ti cilji terminsko doseženi.

Priporočamo, da se držite omejitve do pol strani teksta.

Operacija prispeva k doseganju naslednjih posebnih ciljev SLR:

1. Krepitev in povečanje podjetniških aktivnosti z uporabo notranjih potencialov regije
2. Spodbujanje aktivnega sodelovanja in vzpostavitve razvojnih partnerstev
3. Spodbujanje inovativnosti in kreativnosti in
4. Povečanje dodane vrednosti lokalnim produktom in storitvam

AD1: Društvo skupina proizvajalcev ekološkega sadja in neformalna mreža krepi svojo prisotnost na trgu in si ustvarja možnosti za širitev vključenih proizvodov v blagovno znamko »Bio s kmetij« ter drugih BZ članov mreže. Na ta način se bo povečala ponudba lokalnih proizvodov. Dodatno se povečuje tudi neposredna podjetniška aktivnost saj bo vodilni partner poleg živil po zaključku operacije ponujali tudi tiskanje etiket.

AD2: Operacijo podpirajo proizvajalci, ki so se že soočili z naročanjem etiket za označevanje v nizkih nakladah. Prejeli smo pismo podpore s strani ekonomskega sektorja in civilne družbe, javni sektor pa se v operacijo vključuje kot nosilec izobraževanja. Pisma podpore kažejo na kreiranje aktivnega sodelovanja in vzpostavitve razvojnega partnerstva. Partnerstvo sicer ni tipično v smislu izvajanja operacije, torej na nivoju donosov ampak na nivoju rezultatov. Rezultat, torej dostopnost etiket po sprejemljivi ceni bo prispeval k povečanju lokalne samooskrbe in pomembno krepil razvojno partnerstvo za lokalno samooskrbo.

AD3: Operacija je kreativna in inovativna. V operaciji povezujemo skupino mladih kreativcev (oblikovalci, fotografi, razvijalci blagovnih znamk, itd.) PUNKT s proizvajalci produktov. Na ta način bomo prenesli kreativnost v oblikovanje lokalnih produktov, kar bo omogočilo boljše trženje in povečanje lokalne samooskrbe. Inovativnost operacije je tudi preferiranje glavne dejavnosti deležnika v verigi lokalne samooskrbe. Proizvajalec se najbolje spozna na proizvodnjo, oblikovalec na izgled produkta, strokovnjak za marketing na trženjski splet, itd.

AD4: Pomemben element lokalne proizvodnje (samooskrbe) je tudi izgled artiklov. Glavna sestavina izgleda je poleg embalaže še etiketa oz. nalepka. Ker bo operacija zagotovila sprejemljivo ceno za tiskanje etiket v nižjih nakladah se bo dodana vrednost lokalnim produktom povečala.

Cilji bodo doseženi v obdobju trajnosti operacije (5 let po izplačilu podpore).

Kratkoročni cilji operacije, ki bodo doseženi ob zaključku operacije pa so: a) omogočiti lokalnim proizvajalcem dostop do cenovno sprejemljive etikete ob nizkih nakladah, b) izobraziti lokalne proizvajalce o obveznih vsebinah na deklaracijah za živila in druge lokale proizvode ter c) izobraziti lokalne proizvajalce o pomembnosti celotne grafične podobe proizvajalca oz. blagovne znamke.

2.7 Usklajenost operacije z razvojnimi dokumenti

2.7.1 Usklajenost operacije s cilji Programa razvoja podeželja 2014-2020

Operacija, za katero se predvideva sofinanciranje s sredstvi EKSRP, morajo biti osredotočene v peto težišče ukrepanja iz PRP 2014-2020, ki se glasi: »Zelena delovna mesta in skladen vzdržen razvoj podeželja, ki temelji na razvoju endogenih potencialov podeželja.«

Utemeljite kako vaša operacija prispeva k uresničevanju ciljev Programa razvoja podeželja 2014-2020 (Ukrepa M.19)

Priporočamo, da se držite omejitve do pol strani teksta.

Operacija ustvarja pogoje za razvoj obstoječih lokalnih ponudnikov, kot tudi vstop novih. Z rešitvijo na izziv podpisnikov pisma podpore, lokalnih ponudnikov, se ohranjajo njihova delovna mesta oz. njihova gospodarska aktivnost in ponuja možnost za nova zelena delovna mesta in skladen vzdržen razvoj podeželja, ki temelji na razvoju endogenih potencialov podeželja.

2.7.2 Usklajenost operacije s cilji drugih razvojnih dokumentov območja

Utemeljite kako vaša operacija prispeva k uresničevanju ciljev drugih razvojnih dokumentov območja (npr. Regionalni razvojni program zasavske regije z obdobje 2014-2020, razvojni programi občin, ipd.)

Priporočamo, da se držite omejitve do pol strani teksta.

Dvig lokalne samooskrbe je pomemben cilj Regionalnega razvojnega programa zasavske regije z obdobje 2014-2020. Prav tako je sestavni del gospodarske preobrazbe, ki je zajeta v razvojnih programih občin. Izkoriščanje lokalnih endogenih virov v lokalni ponudbi je ključen razvojni izziv in operacija zagotavlja odговор za eno oviro na tej poti.

2.8 Usklajenost operacije s horizontalnimi cilji Evropske unije

Navedite, ali vaša operacija prispeva k doseganju horizontalnih ciljev Evropske unije in na kakšen način. Cilji vaše operacije se lahko navezujejo oz. prispevajo k uresničevanju enega ali več horizontalnih ciljev EU. Horizontalni cilji EU so:

1. Blaženje podnebnih sprememb in prilagajanje nanje,
2. Skrb za varovanje okolja,
3. Spodbujanje inovativnosti
4. Spodbujanje enakosti moških in žensk ter nediskriminacija.

Priporočamo, da se držite omejitve do pol strani teksta.

Operacija je s pozitivnimi posredni učinki na blaženje podnebnih sprememb, skrbjo za varovanje okolja in inovativnostjo skladna s horizontalnimi cilji EU. Do cilja spodbujanje enakosti moških in žensk ter nediskriminacija je operacija nevtralna.

2.9 Tematska področja iz Strategije lokalnega razvoja Partnerstva LAS Zasavje

Ustrezno označite z »x« tematska področja, na katere se nanaša vaša operacija (lahko označite več tematskih področij)

1.	Ustvarjanje novih delovnih mest	X
2.	Razvoj osnovnih storitev	
3.	Varstvo okolja in ohranjanje narave	X
4.	Večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih skupin	X

2.10 Ukrep iz Strategije lokalnega razvoja Partnerstva LAS Zasavje

Ustrezno označite z »x« ukrep na katerega se prijavljate z vašo operacijo (operacija se lahko predlaga za sofinanciranje samo v okviru enega ukrepa).

Ukrep 1	Inovativna lokalna partnerstva	X
Ukrep 4	Inovativni lokalni produkti	
Ukrep 2	Inovativni turistični produkti	
Ukrep 6	Ureditev pogojev za aktivno delovanje medgeneracijskih in drugih zasavskih skupnosti	
Ukrep 5	Alternativni načini proizvodnih potencialov na območju Natura 2000 in na degradiranih območjih	
Ukrep 3	Vključevanje lokalno pomembnih vsebin v izobraževanje in vseživljenjsko učenje	

3. Vsebina operacije

3.1. Opis operacije

Navedite razloge za operacijo; ozadje operacije; pripravljenost operacije za izvajanje; trajnost operacije; pričakovane rezultate operacije; že morebitne izvedene aktivnosti; opis operacije; faze operacije: v primeru, da gre za dve ali več faz operacije, za katero boste vlagali tudi ločene zahteve, posamezne faze natančno vsebinsko in časovno razmejite. Opredelite tudi vlogo posameznih partnerjev v operaciji. Jasno opredelite, komu je operacija namenjena in kdo so njeni končni uporabniki.

Priporočamo, da se držite omejitve do ene strani teksta.

Lokalna samooskrba je ključen element socialno vzdržnega trajnostnega lokalnega gospodarstva. Sodelovanje in mreženje med lokalnimi ponudniki se lahko zgodi pri reševanju skupnih izzivov. Operacija *Mreža zasavskih proizvajalcev in kmetov – skupaj tiskamo etikete* rešuje prav takšen izziv obstoječih lokalnih ponudnikov. Pismo podpore je **podpisalo 18 zasavskih ponudnikov**, ki se že soočajo s dejanskimi izzivi na trgu. Možnost za cenovno sprejemljive etikete ob nizkih nakladah dodatno predstavlja priložnost za popolnoma nove ponudnike, ki bodo dodatno obogatili lokalno ponudbo.

Razpršeni lokalni kmetje in drugi proizvajalci v Zasavju pridelajo oz. izdelajo majhne količine proizvodov za trg saj so pogoji za večino prezahtevni za masovno proizvodnjo. Izdelke je potrebno za prodajo opremiti z ustreznimi deklaracijami in jih opremiti z lično zunanjo podobo. Kupcem mora biti izdelek všeč, da ga bodo kupili, ob razumljivo višji ceni. Nizka količinska proizvodnja pa ima primerjalno z množično proizvodnjo tudi višje proizvodnje stroške. Na ta način lokalni proizvajalci ob višji ceni za svoj izdelek pravzaprav ne ustvarijo višje dodane vrednosti ampak gre dobri del vrednosti za stroške.

Operacija prinaša rešitev za ta izziv. Lokalni proizvajalci bodo imeli možnost, da po sprejemljivi ceni pridobijo etikete tiskane na kolut. Tiskanje na kolut omogoča strojno aplikacijo nalepke na okrogle in neokrogle površine s pomočjo dveh aplikatorjev. Izbran tiskalnik omogoča digitalen tisk, kar je primerjalno s »offset« tiskom sicer dražji način tiska, vendar je tehnologija primerna zaradi naklade.

Nalepke se po tisku še dodela. Dodelava lahko zajema izrez poljubne oblike nalepke, razrez kolutov ter odstranitev negativna nalepke, tako da na roli ostanejo samo nalepke. Kolut se nato namesti na aplikator, ki je lahko glede na obliko izdelka (npr. steklenica in embalaža za jajca) primeren za okrogle ali pravokotne izdelke.

Poleg nakupa opreme bomo v operaciji skupaj s strokovnimi službami in poznavalci področja pripravili izobraževanja o obvezna označitev prehranskih izdelkov skladno z veljavno zakonodajo in pravnimi podlagami (KGZS – ZAVOD LJ). V sodelovanju s Laboratorijem za kreativne industrije bomo za tri zasavske blagovne znamke (iz vseke občine po eno) naredili kolektivni kreativni razvoj blagovne znamke (PUNKT). V sodelovanju s lokalno televizijko postajo ETV pa bomo pripravili izobraževalne videe o tehničnih vidikih označevanja. Podana bo vsebina, ki jo mora vedeti ponudnik predno se odloči za izdelavo etiket.

3.2. Cilji operacije

Opredelite dolgoročni cilj oz. namen operacije in kratkoročne oz. operativne cilje operacije, ki jih je lahko več. Cilji operacije morajo prispevati k ciljem Programa razvoja podeželja 2014-2020 in ciljem Strategije lokalnega razvoja Partnerstva LAS Zasavje.

Priporočamo, da se držite omejitve do 10 vrstic.

Glaven cilj operacije je vzpostaviti mrežo lokalnih ponudnikov in kmetov, ki bodo ponujali več lokalnih pridelkov in izdelkov. Za večjo ponudbo se bodo odločali, ker bo operacija odstranila oviro visokih cen etiket za proizvodne modele nizkih naklad. Na ta način bo operacija posredno prispevala k dvigu lokalne samooskrbe in krepitvi partnerskega sodelovanja.

Dolgoročen cilj: zagotavljanje zelenih delovnih mest na podeželju preko povečane samooskrbe, lokalne ponudbe in mreženja ponudnikov.

Kratkoročni cilj: zmanjšanje proizvodnih stroškov lokalnih pridelkov in izdelkov ter dvig finančne dodane vrednosti.

Skladnost s PRP in SLR je opisana znotraj poglavja 2.6 Prispevek operacije k uresničevanju ciljev Strategije lokalnega razvoja Partnerstva LAS Zasavje 2014-2020 in 2.7.1 Usklajenost operacije s cilji Programa razvoja podeželja 2014-2020.

3.3. Aktivnosti operacije

Natančneje navedite aktivnosti, ki se bodo v operaciji izvedle in v povezavi s katerimi bodo nastali stroški. Razdelite jih lahko na več vsebinskih področij ali delovnih paketov. Aktivnosti operacije predstavljajo popis del, ki so potrebna za izvedbo operacije. Iz njih naj bo jasno kateri stroški bodo v operaciji nastali, prav tako opredelite, kdaj se bo aktivnost izvajala (pričetek in zaključek). V primeru, da se operacija deli na dve fazi, ločeno navedite aktivnosti 1. in aktivnosti 2. faze.

Priporočamo, da se držite omejitve do 20 vrstic.

Faza 1:

V prvi fazi bomo izvajali dva delovna sklopa: Nakup opreme in Kreativne delavnice za razvoj blagovne znamke.

Nakup opreme zajema nakup barvnega tiskalnika za kontinuirano tiskanje etiket na rolo, navijalec role, rezalnik za dodelavo etiket (cutter) z laminacijo, aplikator etiket za okrogle produkte, aplikator etiket za neokrogle produkte in prenapetostna zaščita UPS.

Kreativne delavnice za razvoj blagovne znamke zajemajo izbor ponudnika, čigar blagovno znamko bomo kreativno prenovili, izvedbo delavnice za razvoj oz. vzpostavitev oz. krepitev BZ z orodji Business Model Generation in Šest klobukov ter analizo s podajo konkretnih predlogov izboljšanja blagovne znamke oz. etiket na produktih. Pilotno bomo sklop aktivnosti ponovili 3x za ponudnike iz treh različnih zasavskih občin.

Faza 2:

V drugi fazi bomo izvajali tri delovne sklope: Nakup opreme, Izobraževanje in Izobraževalni videi

Nakup opreme zajema nakup prenosnega računalnika za oblikovanje etiket, dodatnega zaslon za oblikovanje etiket in programske opreme MS Office.

Izobraževanje o obveznih sestavinah etiket oz. deklaracij in pravnih podlagah za živila bomo izvedli v sodelovanju s strokovnim projektnim partnerjem KGZS ZAVOD – LJ. Izobraževanje bomo izvedli v treh ponovitvah, v vsaki občini eno.

Izobraževalni videi bodo iz tehničnega vidika predstavili možnosti za etiketiranje lokalnih pridelkov in izdelkov. Videe bomo pripravili v sodelovanju s projektnim partnerjem ETV d.o.o., ki bo poskrbel tudi za javno predvajanje znotraj svoje produkcijske mreže. Pripravili bomo 5 izobraževalnih videov po sledečih tematskih sklopih: video 1) izbira materiala za etiketo, video 2) design, video 3) tehnika tiska, video 4) vsebina etikete in video 5) apliciranje etikete.

3.4. Vloga partnerjev v operaciji

Opišite, kako so glavne aktivnosti operacije razdeljene med sodelujoče partnerje. V primeru, da se operacija deli na dve fazi, ločeno navedite vlogo partnerjev v 1. in 2. fazi. Opredelite tudi finančno odgovornost posameznega partnerja.

V primeru večjega števila partnerjev dodajte Partner 3,...

Faza 1:		
PARTNER	Aktivnosti	Finančna odgovornost
Vodilni partner	Nakup opreme P1 in Kreativne delavnice za razvoj BZ P2, P3 in P4	46.257,80
Partner 1	/	0
Partner 2	/	0

Faza 2:		
PARTNER	Aktivnosti	Finančna odgovornost
Vodilni partner	Nakup opreme P5, Izobraževalni videi P6	10.953,24
Partner 1	Izobraževanje P7	4.212,00
Partner 2	Izobraževalni videi P6	10.000,00

3.5. Učinki operacije

Natančneje navedite predvidene učinke operacije (npr. št. delavnic, št. udeležencev,...- učinki so sredstvo za doseganje rezultatov). V primeru, da se operacija deli na dve fazi, ločeno navedite učinke 1. in 2. faze operacije.

Priporočamo, da se držite omejitve do pol strani teksta.

Faza 1:
Neposredni učinki so:
<ol style="list-style-type: none"> 1) Nakup opreme za tiskanje etiket: 1 komplet 2) Vzpostavljena Mreža zasavskih proizvajalcev in kmetov – skupaj tiskamo etikete: 1 3) Pilotno kreativno osvežene lokalne blagovne znamke: 3 (iz vsake občine ena)
Faza 2:
Neposredni učinki so:
<ol style="list-style-type: none"> 1) Nakup opreme za oblikovanje etiket: 1 komplet 2) Izvedeno izobraževanje o zahtevah pri označitvi: 3 (v vsaki občini eno) 3) Izobraževalni videi o označevanju – tehnični vidik: 5 4) Predvajanje videov na lokalni TV: 1

3.6. Rezultati operacije

Natančneje navedite pričakovane rezultate operacije.

Priporočamo, da se držite omejitve do 10 vrstic.

Operacija zagotavlja posredne in neposredne rezultate. Pri posrednih rezultatih, torej koliko se bo zaradi operacije dvignila ponudba lokalnih zasavskih proizvodov, zaradi omejenih resursov pri spremljanju ne moremo podati kvantitativnega kazalnika. Pričakujemo pa, da bo odgovor na izziv 18 podpornikov operacije pozitivno vplival na dvig lokalne ponudbe in povečanja samooskrbe. Pozitivni bo tudi učinek na trajnostna zelena delovna mesta, ki jih generira lokalna samooskrba.

Neposredne rezultate operacije v obdobju pet let po zaključku operacije smo ocenili na 54.500,15 evrov po metodi pokritja, kar je več kot 100% glede na višino sofinanciranja operacije.

Izračun dodane vrednosti za operacijo na 5 letni ravni po principu pokritja

Aktivnost	Prihodek / odhodek	St. enot.	Cena (brez DDV)	Vrednost
Tiskanje etiket v nakladah do 100	Prihodek	266.114	0,1350	35.925,39
Stroški tiskanja etiket v nakladah do 100	Odhodek	266.114	0,0350	9.313,99
Tiskanje etiket v nakladah od 100 do 500	Prihodek	212.891	0,1100	23.418,03
Stroški tiskanja etiket v nakladah od 100 do 500	Odhodek	212.891	0,0350	7.451,19
Tiskanje etiket v nakladah od 500 do 1.000	Prihodek	170.313	0,0850	14.476,60
Stroški tiskanja etiket v nakladah od 500 do 1.000	Odhodek	170.313	0,0350	5.960,95
Tiskanje etiket v nakladah nad 1.000	Prihodek	136.250	0,0600	8.175,02
Stroški tiskanja etiket v nakladah nad 1.000	Odhodek	136.250	0,0350	4.768,76
Vrednost kazalnika pokritje				54.500,15

3.7. Doseganje kazalnikov Strategije lokalnega razvoja Partnerstva LAS Zasavje

Opredelite, h katerim kazalnikom in kako operacija prispeva k doseganju zastavljenih kazalnikov Strategije lokalnega razvoja Partnerstva LAS Zasavje ter terminski čas doseganja kazalnikov. Pri tem se opredelite do kazalnikov po posameznih tematskih področjih, ki so navedeni v Strategiji lokalnega razvoja Partnerstva LAS Zasavje (str. 50-52 in str. 62-66).

Finančna dodana vrednost po metodi pokritja v obdobju 5 let po zaključku operacije: 54.500,00 EUR

Število vzpostavljenih partnerstev: 1

Število izvedenih izobraževanj: 3 (1 v vsaki od zasavskih občin)

Število izobraževalnih videov o označevanju: 5

Predvajanje izobraževalnih videov v programu lokalne televizije: 1

3.8 Ciljne skupine

Vpišite, katerim ciljnim skupinam iz območja Partnerstva LAS Zasavje je operacija namenjena in to utemeljite. Če je potrebno, lahko razmejite med neposredno in posredno ciljno skupino.

Priporočamo, da se držite omejitve do 10 vrstic.

Mrežo zasavskih proizvajalcev in kmetov – skupaj tiskamo etikete bomo oblikovali zasavski proizvajalci in kmetije, ki se soočamo z istim izzivom. Označevanje naših izdelkov ob nizkih nakladah.

Zgolj na prvo povabilo se je s pismom podpore odzvalo 18 lokalnih ponudnikov:

- Kmetije: ekološke in konvencionalne; z ali brez dopolnilne dejavnosti (7 pisem podpor: PP1)
- Ustvarjalce unikatnih izdelkov: s.p., osebno dopolnilno delo (3 pisma podpore: PP2)
- Kreativce oz. oblikovalce grafičnih podob: društvo, zadruga (2 pismi podpore: PP3)
- Podjetja z lokalnimi proizvodi: s.p., d.o.o., zadruga (6 pisem podpore: PP4)

3.9. Vključevanje posebej opredeljenih ranljivih ciljnih skupin na območju Partnerstva LAS Zasavje

Vpišite, katere ciljne skupine boste vključili v operacijo, kako ter ocenjeno število. Opredelite, kako bo vaša operacija s svojimi aktivnostmi vključevala ranljive skupine, opredeljene v Strategiji lokalnega razvoja (poglavje 5.3.5 na str. 28-30).

Priporočamo, da se držite omejitve do pol strani teksta.

V operacijo se aktivno vključujejo mladi iz skupnosti PUNKT, ki bodo s svojimi znanji s področja oblikovanja celotne grafične podobe, fotografiranja, poznavanjem novodobnih multimedijskih spletnih vsebin pilotno razvijali blagovne znamke 3 lokalnih ponudnikov.

Rezultati operacije, torej dostop do cenovno sprejemljive etikete za lokalni proizvod ob nizki nakladi pa posredno naslavlja še druge ranljive skupine: upokojeince, samostojni podjetnike, prekerne delavce, ženske na podeželju in brezposelne.

3.10. Inovativnost operacije

Vpišite, ali operacija ustvarja novo dodano vrednost v okolju (predstavlja novost na območju, novo dejavnost, ponudbo, pristop, metodologijo izvedbe, predstavlja uvajanje novih znanj, storitev, uvajanje novih tehnologij in uporabo novih tehnologij ...).

Priporočamo, da se držite omejitve do 10 vrstic.

Društvo skupina proizvajalcev ekološkega sadja na inovativen način rešuje izziv s katerim se srečuje ob nizkih proizvodnih serijah proizvodnje. Poleg reševanja lastnega izziva vlagatelja se podpornikom mreže (podpisnikom podpornih pisem) z istim izzivom, v lokalnem okolju omogoča rešitev istega izziva, s pomočjo sodelovanja oz. razvojnega partnerstva. Pristop načina obravnave in reševanja izziva je inovativen saj se krepi sodelovanje.

Inovativno je tudi sodelovanje partnerjev iz treh različnih sektorjev. Javni sektor oz. strokovne službe na Kmetijsko gozdarski zbornici Slovenije izvajajo izobraževanja o pravilni označitvi, nevladni sektor s kreativci, oblikovalci celotne grafične podobe, fotografi in drugimi strokovnjaki marketinškega spleta skrbijo za zasnove oz. razvoj blagovnih znamk, proizvajalci (kmetje, podjetniki, fizične osebe) pa skrbijo za proizvodnjo. Lokalna televizijska hiša pomaga pri predstavitvi oz. izobraževanju o tehničnih možnostih za označevanje lokalnih pridelkov ter jih na sodobni način razširja po celotnem območju LAS. Torej strokovnjaki za svoja področja izvajajo naloge, ki jih najbolje obvladajo.

Operacija ima multiplikacijski učinek. S tem, ko bomo proizvajalcem omogočili dostop do etiket in znanja o označitvi se posredno povečuje obseg lokalne proizvodnje in s tem lokalna samooskrba. Doprinos operacije niso samo natisnjene etikete ampak tudi pričakovano povečanje lokalne proizvodnje.

3.11. Trajnost rezultatov operacije

Utemeljite, kako boste zagotavljali trajnost operacije. Razložite, kdo bo upravljal oz. skrbel za rezultate po zaključku operacije (v vsebinskem in finančnem smislu)?

Priporočamo, da se držite omejitve do 10 vrstic.

Donosi operacije so zasnovani tako, da je zagotovljena trajnost. Aktivnosti operacije so usmerjene v iskanje odgovorov na izzive lokalnih ponudnikov. Oblikovana bo lokalna mreža ponudnikov, katerim članom bo omogočen dostop do etiket po sprejemljivi ceni. S sodelovanjem partnerjev v mreži bo lahko vodilni partner Društvo SPES dosegel načrtovano finančno dodano vrednost v obdobju spremljanja trajnosti (5 let) ter tudi kasneje.

3.12. Vpliv operacije na okolje

Vpišite, v kakšni meri bo izvajanje operacije upoštevalo trajnostno (sonaravno) rabo lokalnih virov ter vplivalo na obremenitev okolja, in ali bo operacija (posredno ali neposredno) pozitivno vplivala na stanje okolja in kako, oziroma kakšne aktivnosti boste uvedli za prilaganje podnebnim spremembam in, ali bodo aktivnosti dodajale prepoznavnost naravnim vrednotam.

Priporočamo, da se držite omejitve do 10 vrstic.

Krepitev lokalne samooskrbe, načrtovane aktivnosti in rezultati v operaciji, posredno izboljšujejo stanje okolja predvsem s krajšanjem dobavnih poti in ohranjanjem gospodarske oz. kmetijske aktivnosti na podeželju. Tako za prehransko samooskrbo kot tudi splošno samooskrbo velja, da so izdelki obremenjeni z nižjim ogljičnim odtisom transporta.

V operaciji bo kupljena nova oprema, ki uporablja digitalni tisk kot tehnologijo razmnoževanja nalepk, kar je okoljsko sprejemljivejši način tiskanja. Ob nastavitvah naprav ni potrebno zavreči cel kup nalepk, ki smo jih natisnili zaradi kalibracije naprave (npr. pri »offset«).

3.13. Operacija vsebuje investicijo

V operaciji je predvidena investicija v prenavo ali opremljenost objektov, nakup opreme ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, turistično, okoljsko idr. infrastrukturo.

Da

Ne

Če je odgovor Da, podrobneje opredelite kaj zajema investicija (kakšna oprema bo kupljena, kaj se bo postavljalo, opremljalo, ...), lokacija izvedbe.

V operaciji bo opravljen nakup barvnega tiskalnika za kontinuirano tiskanje etiket na rolo, navijalec role, rezalnik za dodelavo etiket (cutter) z laminacijo, aplikator etiket za okrogle produkte, aplikator etiket za neokrogle produkte, prenosni računalnik za oblikovanje in tisk etiket, dodaten zaslon za oblikovanje etiket, programska oprema in prenapetostna zaščita UPS. Oprema se bo nahajala na sedežu vodilnega partnerja (Žvarulje 12, 1411 Izlake) oz. v primeru najema poslovnih prostorov v bolj urbanem okolju v enem izmed naselji v občini Zagorje ob Savi. Ob najemu prostora bomo o selitvi opreme Partnerstvo LAS Zasavje predhodno obvestili.

3.14. Operacija vsebuje poseg v prostor

Poseg v prostor je poseg v ali na zemljišče z namenom gradnje objekta po predpisih o graditvi objektov in drugih posegov v fizične strukture na zemljskem površju ter pod njim.

Da	Ne
Če je odgovor <u>Da</u> , podrobneje opredelite lokacijo in obseg posega v prostor.	

3.15. Potrebna soglasja, dovoljenja za izvedbo operacije
Ustrezno označite, v kolikor so za izvedbo operacije potrebna kakršnakoli dovoljenja, soglasja,... V kolikor je odgovor Da, v spodnji tabeli vpišite ustrezne podatke.
Ob prijavi mora biti operacija pripravljena do faze izvedbe z vsemi pridobljenimi in pravnomočnimi dovoljenji (npr. gradbeno dovoljenje) in soglasji (npr. kulturno varstvena in naravovarstvena soglasja, soglasja lastnikov zemljišč), ki morajo biti priloženi prijavnici operacije.
V primeru investicije iz javnih sredstev (investitor je občina) mora biti pripravljen in potrjen DIIP, operacija pa mora biti uvrščena v NRP občine. Oba dokumenta morata biti priložena prijavnici operacije.

Ne	NE
Da	

Vrsta dokumenta	Datum izdaje	Št. dokumenta	Organ, ki je izdal dokument

4. Čas izvajanje operacije

4.1. Predviden začetek in zaključek operacije
Vpišite predviden začetek in zaključek operacije oz. faze operacije (mesec/leto).
Operacija se lahko začne izvajati po oddaji vloge v odobritev na ARSKTRP.
Za zaključek operacije oz. faze operacije se šteje datum oddaje zahtevka s poročilom na ARSKTRP.. Do datuma zaključka operacije oz. faze operacije morajo biti izvedene vse aktivnosti in plačani vsi računi.

Faza 1:	
Predviden začetek operacije/1. faze:	april 2019
Zaključek operacije/1. faze:	avgust 2019
Faza 2:	
Predviden začetek operacije/2. faze:	september 2019
Zaključek operacije/2. faze:	marec 2020

Operacija se lahko izvaja največ eno leto. Razdeljena je lahko tudi po fazah, vendar največ v dve fazi, v kolikor vrednost same operacije znaša več kot 20.000 € (brez DDV). **V primeru, da je operacija razdeljena na več faz v posameznem letu,** izpolnite spodnjo tabelo: