**PODATKI O NAČRTOVANIH AKTIVNOSTIH V OPERACIJI SODELOVANJA**

**»INTERAKTIVNI TURIZEM ZA VSE«**

**1. Partnerji, trajanje, finance**

**1.1. Partnerji - sodelujoče LAS**

LAS Notranjske

Vodilni partner: RRA Zeleni kras d.o.o.

Kontaktna oseba: Dragica Bratanič

LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline

Vodilni partner: Savinja, zavod za razvoj podeželja in turizma

Kontaktna oseba: Ivanka Orešnik

LAS Med Snežnikom in Nanosom

Vodilni partner:

Kontaktna oseba:

LAS V objemu sonca

Vodilni partner:

Kontaktna oseba:

PartnerstvoLAS Zasavje

Vodilni partner: Območna obrtno-podjetniška zbornica Hrastnik

Kontaktna oseba: Maša Kovač

LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe

Vodilni partner: RC Kočevje Ribnica d.o.o.

Kontaktna oseba: Primož Pahor

**1.2. Obdobje izvajanja operacije**

Operacija se bo izvajala od 1.1.2019 do 31.12.2019

|  |  |
| --- | --- |
| 1. faza
 | 1.1.2019 – 30.6.2019 |
| 1. faza
 | 1.7.2019 – 31.12.2019 |

**1.3. Finančna konstrukcija operacije (vpišemo po končni potrditvi vrednosti)**

Tabela stroškov za 1. fazo

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. faza** | **Celotna vrednost** | **DDV** | **Skupaj upravičeni stroški** | **Stopnja sofinanciranja EKSRP** | **Sofinanciran strošek** | **Lastno sofinanciranje** |
| **LAS Notranjske**  |  |  |  | **85%** |  |  |
| **LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline** |  |  |  | **85%** |  |  |
| **LAS Med Snežnikom in Nanosom** |  |  |  | **85%** |  |  |
| **LAS V objemu sonca** |  |  |  | **85%** |  |  |
| **Partnerstvo LAS Zasavje** | 5.630,00 | 142,50 | 5.487,50 | **85%** | 4.664,39  | 823,11 |
| **LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe** | 40.000 |  |  | **85%** |  |  |

Tabela stroškov za 2. fazo

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. faza** | **Celotna vrednost** | **DDV** | **Skupaj upravičeni stroški** | **Stopnja sofinanciranja EKSRP** | **Sofinanciran strošek** | **Lastno sofinanciranje** |
| **LAS Notranjske**  |  |  |  | **85%** |  |  |
| **LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline** |  |  |  | **85%** |  |  |
| **LAS Med Snežnikom in Nanosom** |  |  |  | **85%** |  |  |
| **LAS V objemu sonca** |  |  |  | **85%** |  |  |
| **Partnerstvo LAS Zasavje** | 25.672,44 | 2.333,53 | 23.338,91 | **85%** | 19.838,07 | 3.500,84 |
| **LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe** | **40.000** |  |  | **85%** |  |  |

Tabela vseh stroškov operacije

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Skupaj 1. in 2. faza** | **Celotna vrednost** | **DDV** | **Skupaj upravičeni stroški** | **Stopnja sofinanciranja EKSRP** | **Sofinanciran strošek** | **Lastno sofinanciranje** |
| **LAS Notranjske**  |  |  |  | **85%** |  |  |
| **LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline** |  |  |  | **85%** |  |  |
| **LAS Med Snežnikom in Nanosom** |  |  |  | **85%** |  |  |
| **LAS V objemu sonca** |  |  |  | **85%** |  |  |
| **Partnerstvo LAS Zasavje** | 31.302,44 | 2.476,03 | 28.826,41 | **85%** | 24.502,46 | 4.323,95 |
| **LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe** | **80.000** |  |  | **85%** |  |  |

1. **Opis operacije sodelovanja**
	1. **Utemeljitev operacije**

Operacija »Interaktivni turizem za vse« je odgovor na smernice o razvoju dostopnega turizem v Evropi. Ker je dostopni turizem v Sloveniji še v povojih je to odlična priložnost za razvoj novih nišnih turističnih produktov, ki bodo namenjeni ranljivi skupini gibalno oviranih oseb in starejših, ob enem pa bodo zaradi inovativnosti in uporabe novih tehnologij zanimivi tudi za ostale obiskovalce in turiste partnerskih LAS območji. V operaciji pa se bo pojem dostopnosti nanašal na:

-povečanje dostopnost za gibalno ovirane osebe; z novimi tehnologijami bomo s pomočjo virtualne resničnosti tem osebam omogočili ogled naravnih in kulturnih znamenitosti, do katerih sicer ne bi mogli dostopati;

- dostopnost do izginjajoče / zavarovane kulturne in naravne dediščine; saj bo le ta s pomočjo novih tehnologij in virtualne resničnosti zabeležena ali poustvarjena (npr. hologram grada, ki je le delno ohranjen); s tem bo možen ogled teh znamenitosti, hkrati pa se bodo ohranile za prihajajoče generacije.

Z operacijo želimo doseči tudi večjo prepoznavnost LAS območji ter doseči diferenciacijo ponudbe, ki se osredotoča na novo nišno skupino turistov, posledično pa pripomoči k razvoju turizma na ruralnih območji.

Novi turistični produkti za predstavitev naravne in kulturne dediščine, ki bodo v sklopu projekta »Interaktivni turizem za vse« predstavljeni kot integrirani produkti sodelujočih LAS območji bodo poleg zgoraj omenjenega krovnega cilja usmerjeni k doseganju tudi naslednjih ciljev:

1. **povečanje vključenost ranljivi skupin v turistično ponudbo;**

Ko govorimo o dostopnem turizmu je poudarek predvsem na fizični dostopnosti in dostopnosti do informacij. Zato bo projekt usmerjen k povečanja fizične dostopnosti do turističnih objektov in aktivnosti ter povečanja dostopnosti do informacij za vse. Ker je prilagoditev fizične dostopnosti velikokrat izziv zaradi različnih dejavnikov, bo projekt predstavil inovativen način predstavitve naravne in kulturne dediščine ter turističnih atrakcij s pomočjo novih tehnologij z navidezno in razširjeno resničnostjo (VR, 3D). Nove tehnologije dan danes omogočajo prikaz virtualne realnosti, hologramske predstavitev in drugih možnosti za aktivacijo različnih čutov, ki lahko približajo še tako nedostopne lokacije in doživetja. Zatorej bomo v sklopu projekta poleg adaptacije nekaterih turističnih objektov, predstaviti turistične atrakcije na nov inovativen način, ki bo dostopen vsem. V ta namen bomo vzpostavili **mobilne intermedijske točke** na katerih bo prestavljena naravna in kulturna dediščina sodelujočih LAS območji.

Na ta način bomo poskrbeli za večjo fizično dostopnost do vsebin, ki so bile do sedaj zaradi različnih dejavnikov nedostopne gibalno oviranim, starejšim in drugim s posebnimi potrebami. Nenazadnje bodo mobilne intermedijske točke zanimive tudi za druge ciljne skupine saj omogočajo, da kulturno in naravno dediščino prinesemo v domove za ostarele, šole in vrtce, bolnice in rehabilitacijske enote, varstveno delavne centre, itd.

1. **s skupno promocijo novih integriranih produktov povečanje prepoznavnosti LAS območji;**

Partnerji operacije so LAS-a, ruralna območja z bogato kulturno in naravno dediščino, ki pa so v Slovenskem prostoru še vedno manj prepoznavna v primerjavi z večjimi turističnimi destinacijami. Zato bo pomemben del operacije tudi razvoj integriranih produktov dostopnega turizma in promocijske aktivnosti ter skupni nastop na trgu. S skupno promocijo želimo doseči večjo prepoznavnost LAS območji ter pripomoči k razvoju turizma ruralnih območji. Nenazadnje želimo s produkti dostopnega turizma doseči diferenciacijo ponudbe, ki se osredotoča na novo nišno skupino turistov ter posledično vplivati na razvoj novih priložnosti tudi za druge turistične ponudnike v regiji.

V sklopu operacije bo razvit integriran produkt za predstavitev kulturne in naravne dediščine LAS območji. Produkt bodo predstavljeni z 360 ° video posnetki , ki se bodo predvajali z VR (virtualna resničnost) opremo na mobilnih intermedijskih točkah. Produkt, kulturne in naravne dediščine, bo povezana z zgodbo, ki prehaja iz enega LAS območja v drugega. Zatorej bodo na mobilnih intermedijskih točkah poleg lokalnih vsebin posameznega LAS, predstavljene vsebine drugih LAS območja, ki nagovarjajo k obisku sosednje regije in nadaljevanju doživetja zgodbe. Zaradi narave mobilnosti intermedijskih toč so le te idealne tudi za predstavitve in promocijo regij na nacionalnih in globalnih sejmih.

Poleg VR predstavitev bo za namen operacije izdelana celostna grafična podoba in promocijska tiskovina, v kateri bosta predstavljena oba produkta. Iz vsake LAS območja bo predstavljena najmanj ena vsebina kulturne dediščine in najmanj ena vsebina naravne dediščine.

1. **osveščanje o pomenu kulturne in naravne dediščine in ohranjanje le te;**

Z digitalizacijo in novimi tehnologijami želimo približati pomen kulturne in naravne dediščine ne le med ranljivimi skupinami, temveč tudi med mladimi. Sam medij za predstavitev tovrstnih vsebin je zelo priljubljen med mlajšimi generacijami in je zato tudi najbolj primeren način za nagovarjanje le teh. Po drugi strani nam omogoča, da zabeležimo že izginjajočo in skoraj pozabljeno kulturno dediščino ali pa zaščitimo naravno dediščino pred masovnim turizmom, posegi v naravi ter na ta način pripomoremo k ohranjanju zaščitenih vrst,. saj nam le ta omogoča doživetje narave in kulture s pomočjo virtualne in razširjene resničnosti.

1. **humanizacija tehnologije;**

Na začetku 21. stoletja tehnologija napreduje s tempom, ki ga svet do sedaj še ni doživel. Tehnologije ki so še pred nekaj leti veljale za najbolj moderne so danes že zastarele. Predvsem dosežki s področja IKT tehnologij so danes močno vpeti v naša življenja, saj si že težko predstavljamo naš vsakdan brez pametnih telefonov. Ob vsem tem razvoju, za katerega se zdi da mu komajda lahko sledimo, včasih ni dovolj časa za premislek, kakšen je vpliv novih tehnologij na naša življenja, na odnose v družbi, ali so novosti uporabljene v dobrobit človeštva ali zgolj za manipulacijo z ljudmi. Pravilna pot za prihodnost je zato humanizacija tehnologije, kjer novi izumi in tehnične rešitve služijo v dobrobit vsega človeštva, pomagajo pri vsakdanjih nalogah in opravilih, še posebej pa so v pomoč ranljivejšim skupinam v družbi, kot so starejši in invalidi. Le na ta način bo tehnološki razvoj prinesel tudi pozitivne učinke na razvoj družbe in na medčloveške odnose.

**Vsebinski sklopi operacije**

Razvoj integriranega turističnega produkta iz področja naravne in kulturne dediščine

* priprava interpretacijskega načrta
* vsebinska priprava točk kulturne in naravne dediščine
* tehnična priprava (snemanje, post produkcija)
* LAS Notranjska: Snežnik
* LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline: Renovacija flosarske zbirke - Vožnja s flosom
* LAS Med Snežnikom in Nanosom:
* LAS V objemu sonca:
* PartnerstvoLAS Zasavje: virtualni sprehod skozi jamo RTH
* LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe: Rokodelstvo

Prenos znanja na mlade in med partnerji- o novih tehnologijah

* LAS Notranjska: delavnica za mlade 3D modeliranja in 3D tiska
* LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline: Zainteresirana mladina bo aktivno vključena v večino procesov renovacije prostora, izdelovanje tehnoloških orodij, ter vsebin za interaktivne postavitve v muzeju. Mlade bomo vključili v snemanje za potrebe prikaza vožnje s flosom ter v zaključni promocijski dogodek, kjer bo v okviru tradicionalne prireditve predstavljena renovacija Flosarske zbirke. Mladi se bodo lahko vključili tudi v aktivnosti izdelave mapirane video projekcije oziroma postavitve simulacije flosa.
* LAS Med Snežnikom in Nanosom:
* LAS V objemu sonca:
* **Partnerstvo** LAS Zasavje: 
* LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe: delavnica 3D modeliranja za mlade

Skupne promocijske aktivnosti

* izdelava celostne grafične podobe
* oblikovanje in tisk promocijske brošure
* predstavitev vsebin na mobilnih intermedijskih točkah
	1. **Načrtovane aktivnosti operacije po sklopih**

**1. VODENJE IN KOORDINACIJA PROJEKTA (faza 1 in 2: 1.1.-2019 – 31.12.2019)**

* Vodenje in koordinacija načrtovanih aktivnosti bo potekala skozi celotno obdobje izvajanja operacije
* RRA d.o.o., vodilni partner LAS Notranjska

**Predvideni dosežek:** uspešno vodena in zaključena operacija

**2.** **RAZVOJ INTEGRIRANEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA IZ PODROČJA NARAVNE IN KULTURNE DEDIŠČINE**

**Aktivnost 1: priprava interpretacijskega načrta kulturne in naravne dediščine (faza 1: 1.1.2019 – 30.6.2019)**

* Določitev okvira interpretacije
* Na vsaki točki posameznega LAS območja bomo razvili zgodbo, ki bo ustrezala temu okviru, ki jo bomo lahko pripeli na našo skupno rdečo nit. Zgodba bo temeljila na predlaganem koncepti, hkrati pa tudi upoštevala cilje upravljavca lokacije in primeren nivo predstavitve za ciljne skupine. Kot element učenja za trajnostni razvoj, bo predstavitev vlekla vzporednice lokalnega z globalnim, preteklosti s prihodnostjo.
* Lokacije bodo izbrane glede na skupno temo, skupno rdečo nit, to je preplet človeka in narave, odvisnost človeka od naravnih virov, njegove tradicionalne dejavnosti in zgodbe nekem območju.
* Digitalne tehnologije bodo omogočale vstop v čaroben svet narave, vse do vira vsake od človeških dejavnosti, ki bodo predstavljene istočasno.
* Razvoj digitalnih tehnologij interpretacije dediščine na 6 točkah, vsaka LAS opremi eno lokacijo, katerim pa lahko skozi bodoče projekte priključimo še ostale.

**Predvideni dosežek:** skupen interpretacijski načrt kulturne in naravne dediščine

**Aktivnost 2: vsebinska in tehnična priprava posameznih točk kulturne in naravne dediščine na območjih LAS (faza 1 in 2: 1.1.-2019 – 31.12.2019)**

* **LAS v objemu sonca:** VELIKA JAMA V PARADANI

Svetovno znana jama z večnim ledom in snegom, 385 m globoka in 1550 m dolga. V njej so

izrezovali 10 do 40 kg težke kose ledu. V koših so jih nosili na površje in jih ponoči v vozovih

spravljali v Gorico ali Trst, kjer so led prodajali na ladje. Nekdaj so led iz nje vozili celo v Egipt. Z ledom so oskrbovali tudi Soško fronto.

* **LAS NOTRANJSKA:** SNEŽNIK in gozdni rezervat Ždrolc

Gora in gozdni rezervat Ždrocl – UNESCO zaščita. (»Vpis gozdnih rezervatov na seznam svetovne dediščine sprejemamo kot pomembno priznanje slovenskemu gozdarstvu ter našemu sedanjemu in preteklemu delu z gozdovi, vključno z delom številnih generacij gozdarjev pred nami,«),ki je vzbujata spoštovanje sta že od nekdaj omogočala preživetje: Iz prostranih gozdov so pridobivali oglje in les, furmani pa so tudi vozili les v velika pristanišča.

* **LAS MED SNEŽNIKOM IN NANOSOM:** KRAJINSKI PARK PIVŠKA PRESIHAJOČA JEZERA

V jesenskih in zimskih časih, ko nastopijo večje količine padavin, se kraške kotanje na Pivškem počasi napolnijo z vodo iz kraških izvirov, ki nastanejo kar sredi travnika. Pivških jezer je 17. Prilagoditev človeka ritmu, ki ga določa narava. Košnja, paša in raba tega prostora sta zaslužna za podobo krajine kot jo poznamo danes in za ohranjeno biotsko pestrost.

Oprema za doživljanje (VR vsebine, očala….) bo dopolnjevala vsebine v Ekomuzeju Pivških presihajočih jezer. Obiskovalcem bo nudila doživetje v drugem letnem času kot je njihov obisk, območje bodo spoznali tudi iz ptičje perspektive ter virtualno obiskali dele narave, ki jih ne želimo izpostavljati večjemu obisku v naravi.

**LAS PO POTEH DEDIŠČINE OD TURJAKA DO KOLPE:**

ROKODELSTVO

Tradicija izdelovanja in prodaje rokodelskih izdelkov ima na Ribniškem že več stoletno tradicijo, ki je poznana ne le na Slovenskem ampak po vsej srednji Evropi in v državah bivše skupne države Jugoslavije. Ta način življenja je prispeval k oblikovanju posebnega karakterja Ribničana, ki že s svojo pojavo in humorjem odpira vrata trgovini z rokodelskimi izdelki. Spremembe načina življenja, vplivajo tudi na ohranjanje veščin rokodelstva saj je le-to še vedno živo in se zato preoblikuje v skladu s spremembam, ki jih od sodobnega rokodelca zahteva čas. Spomin na zgodbe in stara vedenja pa tone v pozabo. Z opremo za doživljanje ( VR/AR vsebin) bomo lahko obiskovalcem približali dediščino, t.i. svet rokodelstva. VR/ AR vsebine bodo dopolnjevale vsebine v Rokodelskem centru ( razstave, pedagoške – andragoške vsebine, rokodelske delavnice idr.) Poleg tega bo pomembna dopolnitev za ranljive skupine.

**LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline: Renovacija Flosarske zbirke na Ljubnem ob Savinji za potrebe postavitve simulacije vožnje flosa po reki Savinji**

Idejni koncept:

Zvok, slika, doživetje

Starodavno tradicijo prevažanja lesenih hlodov po reki Savinji v obliki splavov-flosov, ki

je predstavljena v Flosarski zbirki na Ljubnem ob Savinji, bomo tehnološko posodobili in

vsebine priredili za interaktivno uporabo. Središče postavitve bo reka Savinja, po kateri se bodo sprehajali obiskovalci in doživljali interaktivne animirane zgodbe, ki bodo prikazovale življenje ob in na reki Savinji.Spoznali bodo floro in fauno, kulturno-zgodovinske značilnosti življenja ob reki. V celotno izkušnjo pa bomo prepletli življenje in navade flosarjev, kulturne znamenitosti, kulturo in razvoj mesta. Vsekakor pa ne bomo pozabili na moderni

čas življenja na Ljubnem ob Savinji. Za adrenalinsko izkušnjo bo obiskovalcem na voljo simulacija flosa, ter divja vožnja po Savinji. Projekcije na stenah okoli flosa, bodo pripomogle k realizmu same izkušnje.

Uporabili bomo metodo mapirane video projekcije v kombinaciji s strojnim vidom, ki bo

reagirala na kretnje, premike in dotike obiskovalcev. Večji del vsebine v obliki tekstov in slik bomo digitalizirali, da bomo povezali prostor. Slike bomo predelali v prostorske animacije in jih projecirali po različnih površinah v Flosarski zbirki.

**Partnerstvo LAS ZASAVJE:** RUDNIK

Za razliko od preostalih območij v projektu v Trbovljah kmetijstvo ni bilo osrednja dejavnost. Večini ljudi iz lokalnega okolja je kruh prinašalo rudarstvo, ki ima v v teh krajih tradicijo dolgo več kot 210 let. Z operacijo želimo obiskovalcem, ki se ogledujejo enega od delov občine, kjer se je ohranila neokrnjena narava (Krajinski park Kum) predstaviti tisti drugi, skriti svet, tako pomemben za lokalno prebivalstvo. S pomočjo 360-stopinjskih kamer bomo posneli izbrane lokacije v rovih Rudnika Trbovlje Hrastnik in jih pripravili tako, da bo obiskovalcem omogočen virtualni sprehod po trboveljskem podzemlju. S tem bo okolje, ki je pomembno sooblikovalo preteklost Trbovelj in regije postalo lažje dostopno obiskovalcem, izkusili ga bodo bolj avtentičnokot na klasičnem videu ali razstavi. Za nekatere skupine obiskovalcev, gibalno ovirane osebe, je ta način predstavitve edini, ki jim omogoča bližnji stik z rudnikom in rudarji, ki delajo pod zemljo.

**Predvideni dosežek:**

**Aktivnost 3: tehnična priprava kulturne in naravne dediščine na območjih LAS**

* priprava snemalne knjige
* snemanje 3D video
* fotografiranje panorame 360°
* snemanje zvočne slika: »zgoščena« zvočna predstavitev je namenjena slepim in slabovidnim uporabnikom, pa tudi drugim kot malo drugačna popestritev slikovnih predstavitev.
* Priprava dodatnih fotografskih materialov in »klasičneih« video
* priprava 3D model (skeniranje, obdelava)
* priprava zračnih posnetkov
* tehnična obdelava posnetkov

**Zunanji izvajalci:**

**Predvideni dosežek:** 6 predstavitvenih video z novimi tehnologijami

**Aktivnost 4: Nakup opreme(faza 2: 1.7.2019 – 31.1.2019)**

* nakup mobilnega kovčka z VR opremo + 15 mobilnih telefonov za predstavitev vsebin
* nakup pomožne opreme za interpretacijo
* Izvajalec:

**Predviden dosežek:** nakup potrebne opreme za predstavitev VR vsebin

**Aktivnost 5: prenos znanja na mlade(faza 1 in 2: 1.1.-2019 – 31.12.2019)**

* izvedba izobraževalne delavnice za mlade s področja 3D modeliranja in 3D tiska,
* usposabljanje partnerjev na področju uporabe novih tehnologij in vzdrževanja opreme,
* S strani LAS ZSŠD bomo mlade vključili v same aktivnosti postavitve simulacije flosa, v aktivnosti snemanja ter v promocijski dogodek. Planiramo, da bomo promocijski dogodek izvedli v okviru tradicionalne prireditve Flosarski bal.

**Predviden dosežek:** **3 delavnice**

**Aktivnost 6: Promocija produkta (faza 2: 1.7.2019 – 31.1.2019)**

* Raziskava in zbiranje vsebine za potrebe promocijskega materiala,
* Oblikovanje celostne grafične podobe operacije in logotipa operacije,
* Fotografiranje za potrebe promocije,
* Oblikovanje promocijskega materiala (letak, plakat, transparent),
* promocija integriranih produktov na terenu,
* promocija integriranih produktov preko elektronskih medijev,
* Naklada: 6000 kos-tiskovina x 12 strani,
* Izvajalec:

**Predviden dosežek:** skupna brošura (6000 lps / 1000 na LAS)

**PROMOCIJA OPERACIJE (faza 1 in 2: 1.1.-2019 – 31.12.2019)**

* na vsakem območju Las bo izvedena ena novinarska konferenca (predvidoma ob začetku projekta)
* vsak Las bo poskrbel za najmanj 1 objavo v lokalnih mediji o operaciji

**Predviden dosežek:** 6 novinarskih konferenc in najmanj 6 objav v lokalnih medijih

**2.3. Ranljive skupine**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAS** | vključene ranljive skupine iz strategije | kako so vključene |
| **LAS Notranjska** | Mladi in mladi brezposelni | V sklopu projekta bo izvedena izobraževalna delavnica za mlade iz področja novih tehnologij, na kateri bodo mladi lahko pridobili kompetence iz 3D modeliranja in 3D tiska |
| Starejši | Z prenosno opremo bodo vsebine lažje dostopne tudi starejšim, ki so zaradi različnih razlogov gibalno omejeni. |
| Druge ranljive skupine  | V sklopu projekta se bo zaposlila gibalno ovirana oseba, novo nastali interaktivni produkti bodo povečali vključenost ranljivih skupin (zlasti invalidov) v doživetje naravne in kulturne dediščine, ki jim sicer ni dostopna. |
| **LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline** |  | Mladi in mladi brezposelni se bodo vključili v aktivnosti postavitve simulacije flosa v Flosarski zbirki, v aktivnosti snemanja. Le tako bo mladim omogočeno aktivno sodelovanje pri renovacije Flosarske zbirke, ki jo bodo na ta način vzeli za svojo. Vključili jih bomo tudi v promocijski dogodek. S simulacijo potovanja s flosom bomo omogočili vsem predstavitev kulturne dediščine, ne samo gibalno oviranim. Šlo bo za realistično doživetje.  |
|  in oskrbovalci | Starejši in oskrbovalci bodo vključeni v izdelavo načrta interpretacije, v katerega se bodo vključili preko pripovedovanja, zgodb. Ker bo izdelan interaktivni produkt lažje dostopen ranljivim skupinam, bodo le ti realistično doživeli kulturno dediščino oziroma simulacijo potovanja s flosom.  |
| Ženske | Ženske se bodo vključile v nastali interaktivni produkt in doživele pravo vožnjo s flosom ter tako doživljale vožnjo svojih možev nekoč. Ženske se namreč niso nikoli vozile s flosom. To je bilo delo moških. Z interaktivnim novonastalim produktom bomo tako prispevali tudi k enakosti spolov.  |
| **LAS Med Snežnikom in Nanosom** |  |  |
|  |  |
|  |  |
| **LAS V objemu sonca** |  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Partnerstvo LAS Zasavje** | Mladi | Predstavitev rudarskega okolja in opravil preko sodobnih medijev je mladi generaciji blizu, saj se vsak dan srečujejo s tovrstno tehnologijo. Moderen, vizualno atraktiven in zelo avtentičen način predstavitve bo mlade pritegnil in jih spodbudil da se sami poglobijo v raziskovanje dejavnosti, ki je tako pomembno sooblikovala Trbovlje z okolico.  |
| Starejši | Izbrani način predstavitve omogoča spoznavanje jamskega okolja v rudniku starejšim osebam, ki fizično več ne zmorejo večurne ture, ki jo zahteva obisk rudnika v Trbovljah. Na ta način bodo brez fizičnega naprezanja in tveganja za poškodbe lahko spoznavali okolje, v katerem so delovali rudarji. |
| Gibalno ovirane osebe | Predstavitev rudniškega okolja s pomočjo 360-stopinjskega videa in tehnologije navidezne resničnosti je rešitev, ki gibalno oviranim osebam omogoča, da sploh spoznajo rudniško okolje, saj zaradi specifik terena same jame Rudnika Trbovlje Hrastnik ne bi mogli obiskati. Na ta način operacija omogoča tudi gibalno oviranim osebam, da spoznajo delovno okolje rudarja in del tradicije Trbovelj na skoraj enak način, kot ostali turisti. |
| **LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe** | Mladi | V sklopu projekta bo izvedena izobraževalna delavnica za mlade iz področja novih tehnologij, na kateri bodo mladi lahko pridobili kompetence iz 3D modeliranja in 3D tiska |
| Starejši | Z prenosno opremo bodo vsebine lažje dostopne tudi starejšim, ki so zaradi različnih razlogov gibalno omejeni. |
| Invalidi  | Novo nastali interaktivni produkti bodo povečali vključenost zlasti invalidov v doživetje naravne in kulturne dediščine, ki jim sicer ni dostopna. |

**2.4. Prispevek k doseganju ciljev SLR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cilj iz SLR** **LAS NOTRANJSKA** | **Prispevek operacije k doseganju ciljev SLR** |
| **Razvite dodatne osnovne storitve za zagotavljanje visoke kakovosti življenja na območju** | Območje LAS je med najredkeje poseljenimi območji v Sloveniji in zato je še toliko bolj pomembno, da se spodbuja mlade pridobivanju novih kompetenc s katerimi bodo lahko konkurenčni na trgu dela. Na ta način se dviguje aktivacija prebivalcev. Z izmenjavo izkušenj, spoznanj, druženjem, učenjem. V ta namen bo v sklopu operacije izvedena izobraževalna delavnica 3D modeliranja in 3D tiska za mlade.Kazalnik:* št. izvedenih izobraževanj za mlade: 1
 |
| **Večja ozaveščenost prebivalcev območja o varstvu okolja ter ohranjanju naravne in kulturne dediščine** | Izvedena bo izobraževalna delavnica 3D modeliranja in 3D tiska za mlade, na kateri bodo sodobne IK tehnologije predstavljene kot sredstvo oziroma način za ohranjanje naravne in kulturne dediščine. Te tehnologije omogočajo ustvarjanje virtualne resničnosti, preko katere lahko poustvarimo elemente dediščine, ki v prostoru niso več vidni ali pa so le delno ohranjeni. Hkrati pa omogočajo prikaz določenih zavarovanih ali zaščitenih območij, ki zaradi svojih specifik širši javnosti niso nedostopna. Kazalnik:-število izvedenih ozaveščevalnih operacij: 1 (delavnica za mlade) |
| **Ohranjeno stanje okolja in narave** | **Ohranjeno stanje okolja in narave**Po zgledu LAS Zasavje, ki sodeluje kot partner v operaciji, bo z uporabo sodobnih IK tehnologij in ustvarjanja virtualne resničnosti  omogočen prikaz zavarovane dediščine. S tem bomo preprečili množičen obisk zavarovanih območij in tako pripevali k ohranjanju okolje in varovanju narave. Hkrati pa bomo širši javnosti preko vzpostavljene mobilne intermedijske točke omogočili, da si to ogleda. Kazalnik:-število izvedenih pilotnih aktivnosti: 1 (vzpostavljena intermedijska točka) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Cilj iz SLR** **LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline** | **Prispevek operacije k doseganju ciljev SLR** |
| **Razvoj in spodbujanje podjetniške dinamike in človeških potencialov za nova delovna mesta** | Z vzpostavitvijo interaktivnega novonastalega turističnega produkta oziroma predstavitvijo kulturne dediščine bo vzpostavljena mreža za razvoj podjetniških iniciativ ter usmerjanje v nove poslovne modele. Kazalnik: Število novonastalih povezav (mrež): 1 |
| **Izboljšanje pogojev za življenje v lokalnem okolju** | Preko operacije bo na območju LAS nastal nov, inovativen program za ohranjanje kulturne dediščine, ki bo dostopen tudi ljudem, ki sicer vožnje s flosom ne bi zmogli. Razvili bomo program in infrastrukturo za rekreacijo, turizem in prosti čas. Kazalnik: Število novonastalih programov: 1 |
|  **Ohraniti doseženo stopnjo varstva okolja in izboljšati trajnostno rabo naravnih virov** | Preko vizualne možnosti predstavitve kulturne dediščine območja (vožnje s flosom) bo izboljšano upravljanje in uporaba kulturne dediščine. Spodbujali bomo okolju prijazno gospodarstvo.Kazalnik: Število produktov: 1 |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Cilj iz SLR** **LAS Med Snežnikom in Nanosom** | **Prispevek operacije k doseganju ciljev SLR** |
| **Razvoj in spodbujanje podjetniške dinamike in človeških potencialov za nova delovna mesta** |  |
| **Izboljšanje pogojev za življenje v lokalnem okolju** |  |
| **Povečanje zaposljivosti in podjetnosti mladih** |  |
| **Izboljšanje socialne mreže** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Cilj iz SLR** **LAS V objemu sonca** | **Prispevek operacije k doseganju ciljev SLR** |
| **Razvoj in spodbujanje podjetniške dinamike in človeških potencialov za nova delovna mesta** |  |
| **Izboljšanje pogojev za življenje v lokalnem okolju** |  |
| **Povečanje zaposljivosti in podjetnosti mladih** |  |
| **Izboljšanje socialne mreže** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Cilj iz SLR** **Partnerstvo LAS Zasavje** | **Prispevek operacije k doseganju ciljev SLR** |
| **Razvoj in spodbujanje podjetniške dinamike in človeških potencialov za nova delovna mesta** | Z uspešno implementacijo operacije bo Trbovlje in Zasavje pridobilo moderen način turistične promocije, kar ne bi bilo mogoče, če ne bi prišlo do povezave v okviru operacije.Kazalnik: število novonastalih mrež - 1 |
| **Izboljšanje pogojev za življenje v lokalnem okolju** | Prek operacije bo nastal inovativen turistični produkt, ki bo omogočil izkušnjo rudarstva (značilna panoga za regijo) za turiste, ki zaradi svojih omejitev pri gibanju ne bi mogli obiskati pravega rudnika.Kazalnik: Število novonastalih programov – 1Kazalnik: število turističnih produktov -1 . |
| **Povečanje zaposljivosti in podjetnosti mladih** | Sama vsebina operacije vsekakor omogoča spodbujanje podjetnosti mladih, predvsem v smislu novodobnega turizma, s poudarkom na ohranjanju kulturne in industrijske dediščine. Prav tako spremljajoče aktivnosti (izobraževalne vsebine), ki se bodo izvajale v sklopu operacije, pomenijo možnost razvijanja podjetniškega potenciala pri mladih in s tem tudi možnost za povečanje njihove zaposljivosti. Navsezadnje je turizem tudi ena izmed priložnosti za sooblikovanje nadaljnjega razvoja Zasavja in tudi poslovna priložnost, ki bo (ob izginjajoči industrijski tradiciji) prinaša nova delovna mesta.  |
| **Izboljšanje socialne mreže** | Operacija omogoča gibalno oviranim osebam, da v največji možni meri uživajo enako turistično ponudbo kot ostale osebe, s čimer se širi razpon destinacij ki jih lahko obiščejo in turističnih programov, ki jih lahko koristijo. Na ta način še dodatno pomagamo gibalno oviranim osebam živeti aktivno življenje, podobno tistemu oseb brez teh ovir. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Cilj iz SLR** **LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe** | **Prispevek operacije k doseganju ciljev SLR** |
| **Spodbujanje podjetništva in inovativnosti ter spodbujanje sodelovanja med javnim, gospodarskim in nevladnim sektorjem za ustvarjanje zaposlitvenih priložnosti** | Na območju LAS PPD bomo izvedli delavnice iz področja novih tehnologij, na kateri bodo mladi in drugi zainteresirani pridobili kompetence iz 3D modeliranja in 3D tiskaKazalnikšt. storitev za spodbujanje inovativnosti: 1 |
| **Povečati prepoznavnost turistične destinacije in vključevanje ter povezovanje lokalne turistične ponudbe** | Iz območja LAS PPD bo z novimi tehnologijami predstavljena 1 znamenitost iz področja kulturne dediščine. Le ta bo integrirana v 1 nov turistični produkt dostopnega turizma, katerega del bodo tudi ostali sodelujoči LAS.Kazalnik:št. storitev za spodbujanje turizma: 1 |
| **Krepiti lokalno identiteto in zavedanje o pomenu ohranjanja kulturne in naravne dediščine s poučevanjem, obnovo, ureditvijo in ohranjanjem kulturne krajine in dediščine** | Z uporabo novih tehnologij bo predstavljena vsebina iz kulturne dediščine na območju LAS v novi sodobni podobi. Dediščina rokodelstva se bo preko novih tehnologij prenašala na mlajše rodove.Kazalnik:Št. storitev za interpretacijo kulturne dediščine: 1 |
|  |  |

**2.5. Prispevek operacije k horizontalnim ciljem**

|  |  |
| --- | --- |
| **Horizontalni cilj** | **Prispevek operacije** |
| **Inovacije** | Operacija je inovativna z več vidikov:* povsem novi produkti dostopnega turizma
* uporaba novih tehnologijah za predstavitev kulturne in naravne dediščine
* integrirani turistični produkt s katerim bodo LAS območja skupaj nastopili na trgu
 |
| **Blaženje podnebnih sprememb in prilagajanje nanje**  |  Zaradi spreminjajočega podnebja se spreminja tudi narava in nekatere vrste izginjajo. Z dokumentiranjem in digitalizacijo naravne dediščine želimo predstaviti nekatere zaščitene in ogrožene vrste, ki se vse redkeje pojavljajo.  |
| **Okolje in okoljska trajnost**  | Vsebine predstavljene z novimi tehnologijami bodo nagovarjale na ohranjanje in prepoznavanje pomena tudi naravne dediščine. Nekatere bodo predstavile zaščitene rastlinske in živalske vrste. |
| **Enakost med spoloma in nediskriminacija** | Celotna operacije se primarno osredotoča na ranljivo skupino gibalno oviranih oseb. Le te ne obravnava le kot uporabnike novih produktov, temveč jih vključuje že v posamezne aktivnosti operacije. |

**2.6. Vpliv na krepitev zmogljivosti LAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zmogljivost** | **Prispevek** |
| **Vpliv operacije na gospodarsko rast območja LAS** | Gospodarska rast se bo krepila preko delavnic, predavanj, ter izobraževanj za mlade in partnerje operacije. Ponujena vsebina in znanje jim bosta omogočila razvoj novih podjetniških idej, pridobivanje novih kompetenc iz področja novih tehnologij. |
| **Vpliv na promocijo in prepoznavnost LAS** | Promocija in prepoznavnost LAS se bo krepila z promocijskimi aktivnostmi na lokaciji mobilnih intermedijskih toč, s promocijskimi tiskovinami. |
| **Skupni nastop partnerjev na trgu** | Eden glavnih ciljev operacije je razvoj integriranih turističnih produktov s katerimi bodo sodelujoči LAS skupaj nastopili na trgu. Izdelana bo celostna grafična podoba in promocijski materiali. |
| **Povezovanje ponudnikov** | Narava integriranega produkta je že v sami osnovi povezovalna. Cilj ni le povezati ponudnike na posameznem območju LAS temveč tudi med sodelovalnimi LAS območji. |
| **Trajnostno upravljanje naravne in kulturne dediščine** | Rezultat operacije sta dva produkta, ki bosta predstavila naravno in kulturno dediščino sodelujočih LAS območji. S pomočjo novih tehnologij želimo dvigniti zavest o ohranjanju in pomenu naravne in kulturne dediščine, zabeležiti izginjajočo dediščino in zaščititi obstoječo.  |

**2.7. Prenos dobrih praks**

Operacija temelji na izmenjavi izkušenj in znanja med partnerjema, ter hkrati vključuje njihovo implementacijo na območju vseh sodelujočih LAS.

Izmenjava izkušenj in pridobivanje novih znanj med partnerskima LAS-oma ter njihova implementacija bo mogoča preko izobraževalnih delavnic in usposabljanj.