

4. OPIS OPERACIJE IN NAČRTOVANE AKTIVNOSTI

4.1 Naziv operacije: RAZVIJAMO TURIZEM

4.2 Opis operacije:

Navedite razloge za projekt; ozadje projekta; pripravljenost projekta za izvajanje; trajnost projekta; že morebitne izvedene aktivnosti; opis projekta; faze projekta: v primeru, da gre za dve ali več faz projekta, za katero boste vlagali tudi ločene zahteve, posamezne faze natančno vsebinsko in časovno razmejite. Opredelite tudi vlogo posameznih partnerjev v projektu. Jasno opredelite komu je namenjen projekt in kdo so njegovi končni uporabniki.

V januarju 2017 je potekla 5 letna obveznost Občine Zagorje ob Savi, Občine Trbovlje in Občine Hrastnik po zagotavljanju delovnega mesta turistični informator v Turistično Informacijskem Centru (TIC) Zasavje. Omenjeno delovno mesto je bilo realizirano kot zadnji cilj operacije Natura-turistične zanimivosti Zasavja, ki je bila sofinancirana s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj. Omenjene občine so v tem obdobju po tretjinskem ključu sofinancirale stroške bruto bruto plače turističnega informatorja. **Medobčinskega TIC – a od januarja 2017 naprej tako ni več. Skupni regijski TIC ni upravičil naših pričakovanj, pojavila pa se je potreba po lokalnih, občinskih TIC-ih.**

V letu 2015 je svoja vrata na območju Občine Zagorje ob Savi na novo odprl prenovljen in z interaktivnimi vsebinami dopolnjen Rudarski muzej Zagorje. V objektu, ki je v upravljanju Kulturnega centra Delavski dom Zagorje, bi radi **zaposlili osebo**, ki bo obiskovalcem poleg rudarske dediščine predstavljala tudi druge zagorske in zasavske zanimivosti. V objektu muzeja je neurejen skladiščni prostor, ki ga nameravamo urediti v sklopu operacije in bo **namenjen turistom** (vitrina s spominki, razglednice, zloženske, brošure, kolesarski vodnik...), **raznim sestankom, tematskim druženjem in izposoji koles**. V omenjenem prostoru že sedaj hranimo stojnice v lasti Občine Zagorje ob Savi za razne prireditve in promocije zagorske občine, ki so organizatorjem s sedežem na območju občine Zagorje ob Savi na voljo brezplačno. V sklopu ureditve skladiščnega prostora bomo tako izvedli najbolj osnovna notranja GOI dela, za kar niso potrebna nikakršna dovoljenja po samem Zakonu o graditvi objektov. Nadalje bi radi natisnili nekaj novega promocijskega materiala (turistični programi) in **kupili kolesa** za izposajo (navadna in električna).

Operacijo bomo zaokrožili še z **ureditvijo dveh postajališč za avtodome (obe lokaciji v Zagorju), ureditvijo servisne točke za kolesarje, s kolesarskim vodnikom in dogodki**, ki bodo promovirali zasavski turizem, kolesarjenje po Zasavju in zdrav način življenja.

Občina Zagorje ob Savi je namreč od leta 2015 vključena v vseslovenski projekt Mreža postajališč za avtodome (MPZA), v katerem je skupaj vključenih kar 56 slovenskih občin. V sklopu le-tega si je občina zadala cilj, da do leta 2018 uredi in **opremi dve lokaciji za avtodome**, ki jih že sedaj oglašuje v reviji Avtodom in brošuri MPZA (www.camperstop.si). Dve izbrani lokaciji bomo opremili s **talnimi označbami, z oskrbovalnima stebričkoma z elektriko in vodo, mizami s klopmi, koši za odpadke in označevalnima tablama**.

V Zasavju je že kar nekaj razvitih skupnih turističnih produktov, ki so nastali ob pomoči sofinanciranja iz EU skladov in zasavskih občin, trenutno pa se s turizmom v Zagorju ob Savi oz. v Zasavju nihče profesionalno ne ukvarja. S to operacijo bi radi nadaljevali zelo dobro začeto zgodbo o turizmu.

Operacija je dvofazna. Terminski plan operacije je maj 2017-april 2019. Skupna ocenjena vrednost celotne

operacije znaša **98.412,49 EUR z vključenim DDV**.

Operacija s svojimi aktivnostmi in rezultati podpira naslednje splošne cilje SLR (posebni cilji operacije so podrobneje obrazloženi v nadaljevanju vloge):

- krepitev trajnostnih rešitev za sobivanje zasavskih skupnosti,
- vključevanje notranjih potencialov regije za gospodarsko preobrazbo in
- obogatitev raznolikosti podeželja in urbanih naselij ter ohranitev kvalitete življenja vseh prebivalcev na podeželju.

Rezultati operacije bodo:

- javna predstavitev operacije,
- zaposlena oseba (zaposlitev bo aktivna vsaj še tri leta po zaključku operacije in se bo financirala tudi iz zasebnih sredstev),
- urejeni prostori TIC-a,
- urejena postajališča za avtodome,
- dobavljena kolesa,
- izdelan regionalni kolesarski vodnik, izvedena predstavitev v Zagorju ob Savi, Trbovljah in Hrastniku,
- izdelani regionalni turistični programi, izvedena predstavitev v Zagorju ob Savi, Trbovljah in Hrastniku,
- stojalo za servis koles.

Operacija ima sinergijski učinek na že izvedene operacije iz preteklega programskega obdobja 2007-2013 in, ki so se izvajale v okviru pristopa LEADER, hkrati pa je nadgradnja nekaterih že zaključenih operacij.

V operaciji bomo posebno pozornost namenili vključitvi ranljivih skupin, in sicer: mladim med 15. in 29. letom starosti in ženskam na podeželju.

Operacija je trajnostno naravnana, saj so se partnerji pri operaciji zavezali, da bodo naslednje aktivnosti izvajali tudi še pet let po končanju operacije: delovanje TIC-a, delovanje postajališč za avtodome, možnost izposoje koles in izvajanje turističnih in kolesarskih promocijskih aktivnosti po Zasavju. Za izvajanje aktivnosti po končanju operacije bodo zagotovljeni finančni viri z lastnimi ali zasebnimi sredstvi.

Cilji operacije, časovna razmejitev in vloga nosilca oz. partnerjev:

1. FAZA

- javna predstavitev operacije (2017) – KC DD,
- plača zaposlenega na operaciji – zaposlitev bomo ohranjali vsaj 3 leta po zaključku operacije (2017, 2018, 2019) – KC DD,
- ureditev dveh postajališč za avtodome (2018) – OBČINA ZAGORJE OB SAVI,
- nakup opreme - stebrički - za postajališči za avtodome (2018) - OBČINA ZAGORJE OB SAVI,
- nakup urbane opreme za postajališči za avtodome (2018) - OBČINA ZAGORJE OB SAVI,
- ureditev prostora TIC - skladiščni prostor v Rudarskem muzeju Zagorje v Kisovcu (2018) - OBČINA ZAGORJE OB SAVI,
- izdelava projektantskega popisa, koordinacija, nadzor, vodenje operacije (2017, 2018) – PRACTING d.o.o.,
- izdelava regionalnega kolesarskega vodnika (vsebina in grafična realizacija) (2018) – KOLO KLUB,

2. FAZA

- plača zaposlenega na operaciji – zaposlitev bomo ohranjali vsaj 3 leta po zaključku operacije (2017, 2018, 2019) – KC DD,
- nakup koles (2018) - OBČINA ZAGORJE OB SAVI,
- nakup stojala za servisiranje koles (2018) - OBČINA ZAGORJE OB SAVI,
- izdelava turističnih programov (vsebina, grafična realizacija in tisk) (2018) – KC DD,
- izdelava regionalnega kolesarskega vodnika (tisk) (2018) - OBČINA ZAGORJE OB SAVI.

Rezultati operacije Razvijamo turizem:

- novo delovno mesto (1 ×),
- delujoč Turistično informacijski center Zagorje (1×),
- urejen prostor TIC-a v rudarskem muzeju Zagorje (1×),
- izdelani programi turističnih ogledov (zgibanka) (10.000 kos),
- kolesa namenjena izposoji (10× navadna, 4× električna),
- kolesarski vodnik po Zasavju in okolici (knjižica) (5.000 kos),
- fiksno servisno stojalo za popravilo koles (1×),
- urejena lokacija za oskrbo avtomobov (oskrbovalni stebriček, miza, klopi, koš za odpadke) (2×) in
- promocijski dogodki (promocija turizma/kolesarjenja) (v okviru operacije (3×, od tega 1× v Zagorju, 1× v Trbovljah in 1× v Hrastniku; po zaključku operacije 1× na leto, skupaj 5×).

Operacija je trenutno v fazi priprave in prijave na javni poziv Partnerstva LAS Zasavje. Operacija je trajnostno naravnana, namenjena pa je vsem, tako domačim, kot tudi tujim uporabnikom, ne glede na sektorsko ali drugo pripadnost, starost in spol. Operacija ima sinergijski učinek na že izvedene operacije iz preteklega programskega obdobja 2007-2013 in, ki so se izvajale v okviru pristopa LEADER, hkrati pa je nadgradnja naslednjih operacij:

- *Motiviranje in usposabljanje za iskanje turističnih priložnosti v okolju na območju LAS - DRUŠTVO ZA RAZVOJ PODEŽELJA ZASAVJE* (nosilec: GZS Območna zbornica Zasavje) - projekt je bil usmerjen v motiviranje in usposabljanje ljudi k prepoznavi priložnosti v turizmu in turistične ponudbe v Zasavju,
- *Trženje zasavskega podeželja* (nosilec: RCR d.o.o.) - nadaljevanje promocije lokalnih ponudnikov zasavskega podeželja,
- *Zasavski gasilski muzej Kandrše* (nosilec: PGD Kandrše) - ohranjanje kulturno etnološke gasilske dediščine naših prednikov za naše potomce, urejena zbirka gasilske opreme in dokumentarnega gradiva v regijskem merilu, delovanje muzeja,
- *Ohranjanje rudarske tradicije – Perkmandeljčev pohod skozi rudnik* (nosilec: M&P, podjetje za gostinstvo, turistično dejavnost in trgovino) - vsakoletna prireditve ob Dnevu rudarjev, spletna stran in promocijski material ob prireditvi,
- *Rudarska dediščina - priložnost za razvoj turizma na območju LAS* (nosilec: GZS Območna zbornica Zasavje) - razvijanje in ohranjanje rudarske dediščine ter spodbujanje razvoja prepoznavnih turističnih produktov v povezavi z rudarsko dediščino na podeželju, izvedba prireditev »Perkmandeljč vabi v svojo deželo«.

Občina Zagorje ob Savi je bila v preteklem finančnem obdobju tudi partner pri izvedbi operacije "Na vasi nekoč", katerega nosilec je bilo Društvo kmetov, žena in deklet na podeželju Izlake – Mlinše - Kolovrat.

Dejavnost TIC-a bo tako osredotočena ne samo na turistične zanimivosti Občine Zagorje ob Savi, ampak tudi na turistične zanimivosti celotnega Zasavja, **promocijski dogodki (kolesarski in turistični) pa so predvideni tudi na območju sosednjih občin (Občina Trbovlje in Občina Hrastnik).**

4.3 Ciljne skupine:

Vpišite katere ciljne skupine boste vključili v projekt, kako ter ocenjeno število.

V operaciji so aktivno vključeni: javni zavod, lokalna skupnost, kolesarsko društvo kot nevladna organizacija in družba z omejeno odgovornostjo kot ekonomski subjekt.

V operacijo bomo preko vabil na promocijske dogodke in vodene kolesarske in turistične ogledе vabila kar najširšo javnost, posebno pozornost pa bomo namenili aktivaciji mladih (od 15. - 29. leta starosti), žensk na podeželju in v urbanih okoljih (promocija podeželja) in ljudi z nizkimi dohodki (kolesarjenje je lahko rekreacija brez večjih stroškov) - kolesarska potopisna predavanja, predstavitev koles, kolesarski izleti, predstavitev turističnih programov, turistični izleti.

Predavanja, predstavitev in izleti so predvideni v vseh treh zasavskih občinah.

Na predavanjih/predstavitvah pričakujemo skupaj v vseh treh občinah (lokacija predavanj bodo mladinski centri, ki so namenjeni druženju mladim, starim med 15 in 29 let) približno 80 udeležencev. Prav toliko jih pričakujemo na kolesarskih in turističnih izletih (vsakič v drugi občini).

Preko kolesarskih in turističnih izletov bomo aktivno vključevali tudi ženske na podeželju (ponudba kmetij ob kolesarski / turistični trasi), kar je bila praksa tudi v prejšnjem programskem obdobju 2007 – 2013.

Operacija temelji na partnerskem sodelovanju in povezovanju celotnega območja in vseh sektorjev ter temelji na omogočanju celovitega reševanja problemov in potreb, ki izhajajo iz območja.

Operacija bo po zaključku le-te, kot zapisano v poglavju 4.2 namenjena vsem, tako domačim, kot tudi tujim uporabnikom, ne glede na sektorsko ali drugo pripadnost, starost in spol.

4.4 Aktivnosti:

Vpišite glavne aktivnosti. Glavne aktivnosti lahko razdelite v posamezne faze (največ dve). Jasno opredelite aktivnosti, ki se bodo v konkretni operaciji izvedle in v povezavi s katerimi bodo nastali stroški. V primeru, da gre za dve, za katero boste vlagali tudi ločene zahtevke, posamezne faze natančno vsebinsko in časovno razmejite. (primer: nakup 10 tabel, izvedba 5 delavnic, 8 seminarjev, izdelava 1.500 kosov brošur, ureditev 20 m² prostora ...). Opredelite tudi katere aktivnosti bo izvedel vlagatelj in katere partner oz. partnerji v projektu. Opredelite kako so razdeljene naloge med partnerji.

Glavne aktivnosti operacije (po fazah, letih in nosilcih):